



Cronaca - Educazione finanziaria, Hype: iniziativa comunicazione banca su frodi

Roma - 26 ott 2021 (Prima Notizia 24) Oltre 48 milioni di mail

ingannevoli.

HYPE - la prima challenger bank per numero di clienti, con 1,5 milioni conquistati in pochissimo tempo - aderisce a #OttobreEdufin2021, il mese dedicato all'educazione finanziaria, con un'iniziativa volta a informare e di conseguenza tutelare il grande pubblico sul tema delle frodi realizzate attraverso mail, telefonate e messaggi fraudolenti. L'incremento dell'utilizzo dei servizi finanziari digitali conseguente la pandemia ha esposto gli utenti a un numero sempre maggiore di pericoli informatici e HYPE, nativamente digitale e fedele alla sua natura di alleato nella gestione del denaro, oltre a garantire la massima sicurezza dei clienti attraverso i più alti sistemi di monitoraggio, scende in campo con "STOP SCAM WITH YOUR HYPE" iniziativa studiata per sensibilizzare le persone sul tema, aiutandole a capire il loro grado di "esposizione al rischio". Secondo l'ultimo report Proofpoint, nel corso del 2020 sono stati rilevati oltre 48 milioni di e-mail di frode, in forte crescita rispetto al 2019. Inoltre, tra gennaio e giugno 2021 gli attacchi di smishing (frodi via SMS) sono aumentati del 700% rispetto ai 6 mesi precedenti, con 1 attacco su 5 legato a servizi bancari e finanziari. L'affinamento delle tecniche delle cyber truffe ha evidenziato la necessità di fare informazione, oggi infatti sono difficilmente individuabili a prima vista anche da utenti più giovani ed evoluti. Con HYPE, attraverso un quiz game disponibile al link, è possibile testare il proprio livello di conoscenza sul tema. In base alle risposte, a ogni utente viene attribuito un punteggio che lo aiuta a identificare il proprio profilo di esposizione al rischio frode, secondo tre identikit: Jessica Fletcher, acuta e invincibile, Ispettore Gadget, bravo ma distratto e Koichi Zenigata, onesto e impacciato. Per ciascuno di questi vengono messe a disposizione guide con suggerimenti e tips per comprendere i pericoli che si possono correre online, riconoscere una frode informatica e tutelarsi. Ferdinando Ceschel, Head of Risk, Compliance & AML di HYPE commenta: "La sicurezza dei clienti è certamente la nostra priorità e per offrire loro un'adeguata protezione continuiamo ad affinare i nostri sistemi di monitoraggio. Per far fronte ad un numero sempre maggiore e variegato di attacchi, è però fondamentale che anche l'utente faccia la propria parte, interrogandosi sulla correttezza dei messaggi ricevuti e avendo la consapevolezza dell'importanza dei propri dati. Da ciò ne discende che l'informazione riveste un ruolo fondamentale in questo percorso e pertanto abbiamo deciso di aderire a questa iniziativa, avviando un percorso di sensibilizzazione che potesse coinvolgere tutti gli utenti in maniera nuova e interattiva. Il nostro obiettivo non è solo informarli ma aiutarli concretamente a tutelarsi." "STOP SCAM WITH YOUR HYPE" è amplificata sui canali social della challenger bank e il quiz game è disponibile anche in app per tutti i clienti.

(Prima Notizia 24) Martedì 26 Ottobre 2021

PRIMA NOTIZIA 24

Sede legale : Via Costantino Morin, 45 00195 Roma
E-mail: redazione@primanotizia24.it