



Cultura - A Roma la presentazione del libro di Giulio Gargiullo "Digital Marketing in Russia" (2)

Roma - 29 nov 2021 (Prima Notizia 24) Il primo libro per vendere online in Russia sarà presentato il 3 dicembre.

Così spiega Gargiullo: "Il mercato russo online è il più grande mercato digitale d'Europa, con ben 124 milioni di utenti, che possono raggiungere buona parte dei 250 milioni di persone che parlano russo nei paesi ex-sovietici e nelle grandi comunità russofone nel mondo. Tale situazione è un ricco piatto per gli operatori che vogliono operare nel territorio della Federazione Russa, come per le aziende che intendano vendere in questo Paese grazie al cosiddetto commercio transfrontaliero o cross-border. Il panorama digitale locale presenta relativamente pochi player, i veri colossi che non sono occidentali: Ozon "l'Amazon russo", Wildberries, Lamoda, ecc. E' bene sapere infatti, che il commercio elettronico rappresenta solamente il 3% del retail tradizionale, dando spazio ancora a molti nuovi player. Dall'altro lato entrare in questo mercato implica una forte strategia, conoscenza del territorio, del mercato, della cultura e un'ottima logistica e distribuzione in un vasto territorio che è il Paese più grande al mondo". "Soddisfare un cliente sempre più esigente e attento alla qualità è il segreto per conquistare il cliente russo. Al vertice gli acquisti online non fisici c'è il settore travel con la prenotazione di hotel, l'acquisto di biglietti aerei e di tour. Per quanto riguarda i beni fisici i prodotti più comprati online sono secondo AKIT e Sberbank: Elettronica ed elettrodomestici per il 32,7%, Fashion e calzature 27,8%, Arredo e oggetti per la casa 9,3%, Food 9,2%, Accessori auto 5,3%, Bellezza e salute 4,3%, Libri 2,4%, Accessori 1%. Ecco che molti ambiti sono ideali per il Made in Italy. In particolare, il fenomeno dell'e-commerce cross-border, gli utenti che acquistano online fuori dai confini nazionali, cresce da diversi anni. Con piattaforme come Ozon.ru, un'azienda italiana può vendere i propri prodotti online sul portale russo, una volta comprato il prodotto, questo verrà prelevato e spedito a destinazione grazie ad accordi speciali tra corrieri, poste russe e servizi di logistica, giungendo nelle principali città russe, a casa del cliente, nel giro di 4-5 giorni". "A crescere maggiormente nel 2020 secondo i dati 2021 di Hootsuite We Are Social: +29,2% food, 23,7% arredamento e design, 20,7% fashion e lusso, +19% elettronica e informatica, +16,2% giocattoli e bricolage. Nei beni non fisici la musica digitale cresce del 34,4% e i video games con +25,3%" conclude Giulio Gargiullo. "Infine, per approcciare operare in questo mercato digitale è fondamentale sapere che il principale motore di ricerca è russo e si chiama Yandex, come il principale social network locale si chiama VK. Queste rappresentano le principali porte d'entrata". (2-Fine)

(Prima Notizia 24) Lunedì 29 Novembre 2021

PRIMA NOTIZIA 24

Sede legale : Via Costantino Morin, 45 00195 Roma
E-mail: redazione@primanotizia24.it