



Cultura - Musica: in radio e digitale "La sposa bambina", singolo di Marquica

Roma - 02 dic 2021 (Prima Notizia 24) Una parte dei proventi sarà devoluta a Emergency.

Dal 10 dicembre sarà in radio e in digitale "La sposa bambina" (Ghianda Records, distribuita da Artist First), il nuovo brano della cantautrice Marquica, una canzone dal profondo significato che racconta la toccante storia di Sheila, una bambina di 10 anni, che vive a Milano, salvata da un matrimonio combinato con un uomo più grande. Una parte dei proventi del brano saranno devoluti a Emergency a sostegno del Centro di Maternità di Anabah nella Valle del Panshir. "La Sposa Bambina", prodotta e arrangiata da Giovanni Ghioldi (basso e chitarra) ed eseguita insieme ai musicisti Elia Micheletto (batteria) e Gianluca Guidetti (mix e master), è un invito a prendersi cura degli altri e a proteggere gli abitanti del futuro. Una canzone pop dalle sonorità delicate e travolgenti, con un testo crudo e diretto, scritto dalla stessa Marquica. "Ne "La Sposa Bambina", canto la realtà delicata che ancora molte bambine vivono nel mondo – afferma la cantante Marquica - il brano racconta una storia vera che riguarda l'infanzia negata e la voglia di poter riuscire a vivere una vita autentica e semplice, la mancanza di confronto con gli altri bambini e la gioia di avere una nuova occasione per crescere libere da un marchio deciso da altri. Attraverso queste storie parliamo del mondo e di ciò che ci tocca profondamente, come la storia di Sheila e di sua madre che, andando contro tutti e denunciando il padre della bambina, le ha permesso di cominciare a giocare e respirare". Dal 1999 Emergency è presente in Afghanistan e nel 2003, ad Anabah, nella Valle del Panshir, ha costruito un Centro di Maternità che, ad oggi, rimane l'unica struttura specializzata e gratuita nella zona. Il Centro di Maternità di Emergency offre assistenza ginecologica, ostetrica e neonatale, così come servizi di pianificazione familiare e contraccezione. Inoltre, è un polo formativo per il personale afgano, composto esclusivamente da donne. Qui sono oltre 7 mila i parti effettuati ogni anno: da quando è entrato in funzione, nel giugno 2003, al dicembre del 2020 nel Centro sono state ricoverate più di 86 mila donne e sono stati fatti nascere più di 65 mila bambini. Emergency è un'associazione italiana indipendente e neutrale, nata nel 1994 per offrire cure medico-chirurgiche gratuite e di elevata qualità alle vittime delle guerre, delle mine antiuomo e della povertà. Emergency promuove una cultura di pace, solidarietà e rispetto dei diritti umani. Nicoletta Marchica, in arte Marquica, è un'incantatrice, autrice e produttrice nata a Tirano (SO). Diplomata nel 2000 all'Accademia musicale Music, Arts and Show, appena ventenne, partecipa a diversi eventi musicali, quali Motor Show con Red Ronnie, Tim Tour, Cola cola Tour e Sprite Tour con Radio DeeJay. Nel 2001 esce il suo primo singolo "Sol Amor y Mar" (Warner), che diventa lo spot della Lipton, a cui seguirà nel 2003 l'uscita del singolo "Easy" (Sony Music), seguito da un tour promozionale con RTL 102.5. Nel 2018 pubblica il suo primo album "La teoria della ghianda", composto da 12 tracce in cui sonorità black-soul si mescolano al cantautorato italiano. Il disco viene anticipato dal

singolo "La mia Escort", un brano che racconta la vita di una escort. Dopo diversi sold-out nei club milanesi, nel 2019 esce con il singolo "Quanti cadaveri", un brano electro-pop che parla del rapporto odierno tra l'uomo e i social network, registrato e prodotto da Lorenzo Avanzi e Matteo Bassi (bassista di Elisa). Lo stesso anno pubblica "Ansia", brano pop ironico, presentato live nel programma di Fiorello VivaRaiPlay su Raiplay. Nel maggio 2020 esce con "Catarifrangenti", una canzone dal sound elettronico e seventies, sul tempo che dedichiamo a soffermarci sui pensieri e alle nostre azioni quotidiane. A giugno 2021 ha lavorato come speaker nella Quarta edizione di Be Innovation, il Festival sull'Innovazione di Cremona, e a luglio esce con il suo ultimo singolo "40", scritto e prodotto da Giovanni Ghioldi, un inno alla Donna che attraversa una nuova età di passaggio, con leggerezza, consapevolezza, amor proprio e libertà.

(Prima Notizia 24) Giovedì 02 Dicembre 2021