



Economia - Motori: Volkswagen porta avanti l'elettrificazione dei propri stabilimenti europei (3)

Roma - 09 dic 2021 (Prima Notizia 24) Il Gruppo presenta il piano di trasformazione del sito di Wolfsburg.

Per quest'anno, il Gruppo ha confermato il proprio target sul margine operativo nella fascia alta del range 6-7,5%. Le consegne ai clienti si attesteranno a circa 9 milioni di unità. Il Gruppo ribadisce che il flusso di cassa netto rettificato per la Divisione Automotive raggiungerà i 15 miliardi di Euro (al lordo di fusioni e acquisizioni e di deflussi legati alla tematica Diesel). Nell'anno in corso sono stati compiuti buoni progressi nell'ambito del programma di riduzione dei costi fissi, tanto che a fine settembre i costi fissi risultavano tagliati dell'8% rispetto al 2019. L'obiettivo è arrivare a una riduzione del 10% entro il 2023. La quota destinata alle tecnologie future, sul totale degli investimenti fino al 2026, è cresciuta fino al 56%, rispetto al 50% della pianificazione precedente. In totale sono stati stanziati circa 89 miliardi di Euro per mobilità elettrica, ibridizzazione e digitalizzazione, 16 miliardi di Euro in più rispetto al Planning Round 69. Gli investimenti aggiuntivi sono attribuibili principalmente all'accelerazione sulla mobilità elettrica nel quadro del Green Deal, nonché alla costruzione di gigafactory di proprietà per la produzione di batterie e all'integrazione verticale nella catena del valore delle batterie. Nel Planning Round 70, capex e costi di sviluppo per l'e-mobility sono aumentati di circa il 50%, arrivando a 52 miliardi di Euro. Al contrario, il focus preciso sull'accelerazione della diffusione dei BEV consentirà di ridurre gli investimenti destinati all'ibridizzazione, considerata una tecnologia intermedia, di circa il 30%, per una cifra pari a 8 miliardi di Euro. Complessivamente, si prevede una crescita della quota BEV dall'attuale 5-6% a circa il 25% nel 2026. Entro il 2030, si prevede che quasi un terzo delle entrate nel mercato globale della mobilità possa provenire da servizi basati sul software. Per sfruttare questo potenziale, fino al 2026 sono stati destinati 30 miliardi di Euro alla digitalizzazione dei prodotti - inclusa la guida autonoma - e dell'azienda: un dato che corrisponde a un aumento di circa il 10% rispetto alla pianificazione precedente. (3-Fine)

(Prima Notizia 24) Giovedì 09 Dicembre 2021