



Primo Piano - Cina: Starbucks chiude due caffetterie della sua catena perché scoperte ad usare prodotti scaduti

Dal nostro corrispondente a Bangkok - 14 dic 2021 (Prima Notizia 24) Un'inchiesta giornalistica ha individuato due punti vendita

Starbucks nella città orientale di Wuxi usare prodotti scaduti. Da qui la decisione di chiuderli e di aprire un'indagine interna.

La statunitense catena di caffetterie Starbucks ha dichiarato ieri di aver chiuso due punti vendita in Cina e che sta conducendo un'indagine dopo che un giornale sostenuto dallo stato ha riferito di aver utilizzato ingredienti scaduti per preparare bevande, violando le norme sulla sicurezza alimentare. Il quotidiano Beijing News, in quella che ha descritto come un'indagine sotto copertura, ha affermato che gli incidenti sono avvenuti in due negozi nella città cinese orientale di Wuxi. "Prendiamo molto sul serio quanto riportato dai media locali e abbiamo immediatamente chiuso i due punti vendita in questione per condurre un'indagine approfondita", ha detto un portavoce di Starbucks. "Da quando siamo entrati nel mercato della Cina continentale 22 anni fa, ci siamo impegnati a implementare rigorosi standard di sicurezza alimentare e ad adottare una politica di 'tolleranza zero' nei confronti delle questioni di sicurezza alimentare. Accogliamo con favore la continua supervisione dei membri dei media e del pubblico". La società non ha commentato le specifiche del rapporto. Il giornale in seguito ha affermato che le autorità locali di Wuxi stavano sondando i negozi. L'incidente è diventato un argomento di tendenza sul sito di social media cinese Weibo simile a Twitter dopo la pubblicazione del rapporto. La Cina è il più grande mercato per Starbucks al di fuori degli Stati Uniti con 5.360 negozi al 3 ottobre, secondo l'ultimo rapporto sugli utili dell'azienda. Il rapporto di Beijing News ha affermato che uno dei negozi Starbucks utilizzava liquido matcha scaduto per fare il latte macchiato, mentre un altro aveva messo in vendita pasticcini che dovevano essere gettati via. A partire da lunedì pomeriggio, l'argomento della risposta di Starbucks al rapporto di Beijing News ha ricevuto più di 50 milioni di visualizzazioni su Weibo. I commentatori hanno espresso sia delusione che preoccupazione per problemi più diffusi. "Se Starbucks è così, gli altri negozi mi preoccupano davvero", ha detto un utente di Weibo di nome Revorio. "Soffrono il controllo perché è un marchio straniero".

di Francesco Tortora Martedì 14 Dicembre 2021