



Rai - Rai1, Sanremo: Amadeus fa il botto, quasi 11 milioni di telespettatori, share al 54,7%

Imperia - 02 feb 2022 (Prima Notizia 24) La prima parte della serata inaugurale è stata vista da 13 milioni e 805mila spettatori, con

uno share pari al 54,5%.

Amadeus fa il botto di ascolti: la prima serata del suo terzo Festival di Sanremo, in media, ha tenuto incollati alla televisione 10 milioni e 911 mila telespettatori, per uno share pari al 54,7%. Si tratta del miglior risultato dal 2018. Inoltre, con questo risultato, Amadeus ha anche superato sè stesso: lo scorso anno, la prima serata totalizzò una media di 10 milioni e 58 mila spettatori (share del 52,2%). Il picco di ascolti è stato raggiunto nella prima parte della serata, vista 13 milioni e 805 mila telespettatori, con uno share del 54,5%, mentre la seconda parte è stata vista da 6 milioni e 412 mila telespettatori, con uno share pari al 55,4%. Lo scorso anno, la prima parte della serata fu seguita da 11 milioni e 176 mila spettatori (share al 46,4%), mentre la seconda parte fu vista da 4 milioni e 212 mila persone (share al 47,8%).

(Prima Notizia 24) Mercoledì 02 Febbraio 2022