



Cronaca - Stampare etichette per bottiglie online, dove e perché

Roma - 19 apr 2022 (Prima Notizia 24) Tra i supporti più utilizzati per la conservazione dei prodotti, le bottiglie, nella loro diverse forme e dimensioni, assumono un ruolo importante

anche dal punto di vista del packaging, non solo in ambito alimentare.

Dal settore delle bevande a quello farmaceutico o della cosmesi, sono diversi i compiti che esse svolgono anche in prospettiva comunicativa e informativa. A supporto di qualunque contenuto in bottiglia vi è l'etichetta, fondamentale per riportare le informazioni sul prodotto, i dati obbligatori e quelli accessori, importantissime per persuadere il consumatore. Spaziando dai detergenti ai vini o alle birre, le etichette per bottiglie costituiscono da sempre uno dei prodotti del labelling più richiesti dalle aziende. Tuttavia, un'etichetta non vale l'altra, ma è espressione dell'identità del prodotto e della marca; da qui l'importanza di personalizzare le proprie etichette in maniera misurata. La personalizzazione delle etichette Personalizzando le etichette per bottiglie è possibile porre l'accento sui punti di forza del singolo prodotto esaltando in maniera più o meno esplicita il brand. La configurazione della stampa, non soltanto la grafica, garantisce grandi opportunità in tal senso, a patto che il servizio fornito sia davvero pensato e ottimizzato per la singola azienda. Anche online, dove ormai ordinare la stampa di etichette è di routine, è consuetudine imbattersi in proposte differenti, tra le quali è bene sapersi orientare in base alle proprie esigenze. Parlando di prestazioni su misura con risultati altamente professionali, il configuratore online di LabelDoo ha margini di scelta molto ampi. Si parte dal formato: è disponibile nelle forme più tradizionali o personalizzato, ma soprattutto nella modalità fronte-retro, particolarmente utile proprio per le etichette adesive di bottiglie. Le etichette stampate fronte-retro Per una bottiglia di olio, di birra o di vino, ma anche per il flacone di un detergente o di un prodotto per la pulizia, quasi sempre si ricorre alla doppia etichetta, una per la parte frontale e l'altra per la parte posteriore della bottiglia. Queste due etichette sono differenti dal punto di vista grafico, anche perché la parte frontale nella maggior parte dei casi è una sorta di biglietto da visita del prodotto. Viceversa, la parte posteriore ha un carattere più descrittivo. Il formato fronte-retro ha un grande ed evidente vantaggio: offre la possibilità di ordinare, con una sola configurazione, le due etichette insieme. Questo determina un consistente risparmio, non solo dal punto di vista economico, ma anche in termini di tempo. Stampando le etichette per bottiglie con formato fronte-retro, entrambe saranno fornite su uno stesso rotolo, disposte come deciso dall'utente stesso in fase di configurazione. Niente di più comodo per la fase successiva, l'applicazione. Sia a mano che automaticamente con etichettatrice, l'applicazione delle due etichette alla bottiglia sarà più pratica e veloce. Quali materiali usare per etichette destinate alle bottiglie Un altro passaggio importante riguarda la scelta del materiale di stampa. Decidere quale tipo di carta utilizzare non è unicamente un fatto estetico, dal momento che ci sono molti aspetti che è necessario tenere in considerazione, come l'adesione del materiale al supporto e la destinazione d'uso. Con

le etichette per le bottiglie è bene partire dal settore di riferimento. Quelle per vini da secchiello del ghiaccio o per birre, ad esempio, necessitano di carte resistenti all'umidità. Conta poi la facilità con cui le etichette adesive, a seconda del materiale su cui vengono stampate, si possono applicare e riposizionare o anche rimuovere dal contenitore. Infine c'è il materiale della bottiglia; esistono, infatti, carte per etichette più adatte all'applicazione sul vetro, altre all'alluminio, alla plastica e così via. Alla resa qualitativa del materiale di stampa si aggiunge quella estetica. Per le bottiglie di vino, spumanti, distillati esistono carte speciali appositamente pensate per conferire il carattere giusto all'etichetta. Si può spaziare tra le carte più eleganti e classiche o tra quelle Eco friendly. Allo stesso modo vi sono diversi materiali di stampa pensati per bottiglie più minimaliste, e che rispondono anche a necessità di spese differenti, fornendo un compromesso giusto tra qualità e prezzo. Il configuratore LabelDoo fornisce una panoramica completa sulle carte. Oltre a illustrare brevemente le caratteristiche di ogni materiale di stampa direttamente in fase di personalizzazione delle etichette, da qui è possibile accedere alla guida "Info carte" o al campionario, gratuito per tutti i possessori di partita Iva. Del resto LabelDoo ha alle spalle oltre 50 anni di esperienza nel settore della stampa; sa come offrire online un servizio all'altezza delle aspettative più ambiziose.

(Prima Notizia 24) Martedì 19 Aprile 2022