



Primo Piano - Sport e streaming: Dazn introduce doppia utenza e aumenta i prezzi. Utenti minacciano disdetta.

Roma - 09 giu 2022 (Prima Notizia 24) A partire da settembre, i prezzi subiranno un aumento tra i 10 e i 20 euro, e solo l'abbonamento Dazn Plus permetterà di vedere le partite di Serie A da due case diverse. Protesta degli utenti sui social.

Aumentano i prezzi per l'abbonamento a Dazn. Stamani, l'azienda ha aggiornato le tariffe necessarie agli utenti per guardare le partite calcistiche della Serie A e gli altri eventi sportivi, intervenendo anche sulla doppia utenza. L'aggiornamento, annunciato nei mesi scorsi, è stato reso noto da Dazn tramite un'email indirizzata ai propri utenti. Nello specifico, dal prossimo mese di settembre, gli utenti avranno a disposizione due abbonamenti: quello standard, il cui costo passa da 19,99 a 29,99 euro al mese - 10 euro in più -, e la versione "plus", il cui costo mensile è di 39,99 euro, 20 in più rispetto alla vecchia promozione, che sarà cancellata, perchè gli utenti che hanno pagato questa cifra passeranno direttamente alla versione standard. Con l'abbonamento da 29,99 euro, sarà possibile guardare i match solo con connessione alla stessa rete internet, per cui non sarà possibile guardarli da due abitazioni diverse, e sarà possibile usare Dazn fuori casa, tranne nel caso in cui l'app sia usata da un altro dispositivo registrato. "L'account Dazn - scrive l'azienda nella mail - è personale e non può essere condiviso. Solo chi vive con te può usare il tuo account Dazn, secondo le modalità prescritte". Inoltre, con la versione standard potranno essere registrati soltanto due dispositivi, 4 in meno rispetto ai 6 attuali. Con la versione Plus, invece, sarà possibile guardare le partite in contemporanea da due luoghi diversi, anche senza la stessa connessione internet, ed è possibile registrare fino ad un massimo di 6 dispositivi. Per passare dalla versione standard a quella "Plus", da settembre si dovrà accedere al link "Il Mio Account" sul sito di Dazn ed effettuare l'upgrade. Ovviamente, le proteste degli utenti non si sono fatte attendere: su Twitter, infatti, sta impazzando l'hashtag #DaznOut, subito entrato in tendenza. In molti, inoltre, minacciano di disdire l'abbonamento, non volendo pagare di più, anche alla luce del malfunzionamento dell'app nella passata stagione calcistica.

(Prima Notizia 24) Giovedì 09 Giugno 2022