



manager del quotidiano di Via Solferino.

Il coccodrillo come fa? Diceva un famoso ritornello dello Zecchino d'Oro del 1983, ma sembra calzare anche sul profilo Instagram del Corriere della Sera nel 2022: come svela il magazine Mow, il famoso quotidiano ha pubblicato online un "coccodrillo", che in gergo giornalistico è: un articolo commemorativo e immediatamente successivo al decesso, relativo alla scomparsa di un personaggio noto all'opinione pubblica. La notizia pubblicata sui social network dal Corriere della Sera era relativa alla, mai avvenuta, scomparsa del famoso giornalista Eugenio Scalfari, 98enne fondatore del quotidiano concorrente, La Repubblica, nonché del settimanale L'Espresso. Come svela il magazine lifestyle di AM Network, l'articolo precompilato, a cui mancava solo la data del decesso, è stato pubblicato e subito rimosso dai social media manager del quotidiano di Via Solferino, ma Mow è riuscito a scattare un'immagine della schermata in cui è evidente la pubblicazione, da parte del profilo Instagram de Il Corriere della Sera, del clamoroso "granchio", come viene definita, proprio nel linguaggio dei mezzi di comunicazione di massa, una notizia errata o fallace, detta oggi "fake news".

(Prima Notizia 24) Mercoledì 06 Luglio 2022