



Cultura - Al via la settima edizione della Rome Art Week

Roma - 10 ott 2022 (Prima Notizia 24) Dal 24 al 29 ottobre 2022 la Capitale si tinge nuovamente di viola mostrandosi al pubblico con un ricco calendario di mostre, open studio, performance, talk, eventi e visite guidate.

Presentata nella Sala della Protomoteca del Campidoglio la settima edizione di Rome Art Week: dal 24 al 29 ottobre 2022 la Capitale si tinge nuovamente di viola mostrandosi al pubblico con un ricco calendario di mostre, open studio, performance, talk, eventi e visite guidate. La manifestazione, promossa e organizzata da KOU - Associazione culturale per la promozione delle arti visive, si pone come un sofisticato network che ha l'obiettivo di costruire una rete tra tutti gli operatori del settore e il pubblico. Protagonisti musei, gallerie, spazi espositivi, curatori, artisti, collettivi, associazioni, fondazioni e operatori culturali, uniti in un evento diffuso e "orizzontale" che da sette edizioni sviluppa e sostiene la conoscenza e la diffusione dell'arte a più livelli, sperimentando di anno in anno nuove modalità di fruizione e promozione della cultura contemporanea. Le prime anticipazioni della settima edizione di Rome Art Week 2022 non solo conferma il successo delle passate edizioni ma entra nel panorama culturale capitolino con le sue 730 partecipazioni tra gallerie e spazi istituzionali, artisti e curatori e con gli oltre 360 eventi diffusi in tutta l'area metropolitana (e i numeri sono in costante e continuo aggiornamento). E dopo sette anni di presenza costante nel mondo culturale romano, il 2022 vede come principale novità la partnership con l'Assessorato alla Cultura e l'Assessorato ai Grandi Eventi di Roma Capitale e la collaborazione con numerosi Municipi di Roma Capitale, che confermano quanto ormai tale iniziativa sia radicata nel cuore della città e in tutti gli operatori che vi lavorano e promuovono il contemporaneo in tutte le sue declinazioni. Anche la partnership con l'Assessorato al Turismo di Roma Capitale e le rappresentanze degli operatori del settore e strutture alberghiere ha lo scopo di stimolare l'arrivo di turisti nella capitale in occasione della settimana dell'arte contemporanea. "L'intera città, dal centro alla periferia, sarà animata da quasi 400 appuntamenti e oltre 700 tra artisti, curatori, operatori culturali, critici, galleristi. Grazie a RAW, Roma sarà per una settimana la capitale dell'arte contemporanea. Con migliaia di appassionati turisti, italiani e stranieri, che avranno un'occasione in più per visitarla. Quest'anno, per la prima volta, con gli organizzatori abbiamo scelto di promuovere l'appuntamento nelle strutture alberghiere e di coinvolgere le attività commerciali per ospitare eventi e presentazioni. Un nuovo modello di comunicazione per diffondere il calendario delle iniziative, alle quali il pubblico potrà partecipare in forma totalmente gratuita e scegliendo tra mostre, conferenze, percorsi e visite guidate tra gallerie e atelier degli artisti. Un'occasione per 'contaminare' davvero la città con la bellezza dell'arte contemporanea e per diffonderne la conoscenza e la diffusione più livelli, sperimentando nuove modalità di fruizione". Lo ha detto l'assessore capitolino al Turismo, Grandi Eventi, Moda e Sport, Alessandro

Onorato, intervenuto alla conferenza stampa insieme a Maya Vetri, assessora Politiche Culturali, Politiche dell'In-tercultura, Politiche di Genere, Partecipazione, Beni Comuni, Memoria del Municipio VIII - Roma Capitale. Ogni rione ed ogni quartiere della Città eterna sarà, dunque, animato da una molteplicità di iniziative alle quali il pubblico potrà partecipare in forma totalmente gratuita e scegliendo tra eventi, mostre e appuntamenti, percorsi e visite guidate anche attraverso la piattaforma www.romeartweek.com, un vero e proprio portale attivo tutto l'anno che giorno per giorno segnalerà le inaugurazioni, gli eventi menzionati dai "punti di vista" -curatori e critici che evidenzieranno le eccellenze della manifestazione-, nonché gli open studio che daranno la possibilità di "toccare con mano" il lavoro degli artisti, visitando gli studi dove l'arte si crea e si genera, o entrare nell'articolata esperienza dei collettivi di artisti, ben 7 quest'anno, che sperimentano un modo collaborativo di presentare le proprie ricerche. La settima edizione di RAW continua ed amplifica il percorso iniziato lo scorso anno con le più importanti realtà internazionali che hanno scelto la cornice di Rome Art Week per presentare al pubblico le loro attività: tra queste l'Accademia di Ungheria, la Casa Argentina, il Forum Austriaco di Cultura, l'Istituto Bulgaro, l'Institut Français, il Goethe Institut, l'American Academy in Rome, la Temple University. Anche quest'anno si riconferma la collaborazione tra Rome Art Week e il Miami New Media Festival, giunto alla sua 17ª edizione, con la partecipazione speciale del Centro di Studi Americani: infatti, i video selezionati sul tema "Civility vs Violence: Education, Art and Community as a Way to Embrace Nonviolence" saranno mostrati in occasione dell'evento del Miami New Media Festival che si terrà presso il Centro di Studi Americani il 25 ottobre 2022, dalle 15:00 alle 17:00. Le opere verranno poi presentate a Miami e nelle altre tappe mondiali del festival, oltre alla presenza virtuale su YouTube, Facebook, Twitter e Instagram. Rome Art Week si avvale del patrocinio di: Regione Lazio, Roma Capitale Assessorato alla Cultura, Sapienza Università di Roma, Unione Internazionale degli Istituti di Archeologia Storia e Storia dell'arte in Roma, CIU Confederazione Italiana Unione delle professioni Intellettuali; del sostegno di: Roma Capitale Assessorato ai Grandi Eventi, Sport, Turismo e Moda. Partner: Menexa, Miami New Media Festival. Media partner: Ezine, Dimensione Suono Soft.

(Prima Notizia 24) Lunedì 10 Ottobre 2022