



Cultura - Ascolti Tv, Mediaset si aggiudica il prime time di giovedì con 7.646.000 spettatori

Roma - 30 dic 2022 (Prima Notizia 24) **Canale 5 è leader in prima serata e nelle 24 ore sul pubblico attivo con il 17.04% di share (3.051.000 spettatori totali) e il 15.59% di share e (1.363.000 spettatori totali).**

Ieri, giovedì 29 dicembre 2022, le Reti Mediaset si sono aggiudicate prima e seconda serata con 7.646.000 spettatori totali (42.57% share attiva) e 3.681.000 spettatori totali (42.95% share attiva). Canale 5 è leader in prima serata e nelle 24 ore sul pubblico attivo con il 17.04% di share (3.051.000 spettatori totali) e il 15.59% di share e (1.363.000 spettatori totali). Il Tg5 delle ore 20.00 è al vertice dell'informazione sul pubblico attivo con il 22.21% di share e 4.085.000 spettatori totali. L'edizione delle ore 13.00 è la più vista con 2.931.000 spettatori totali e il 23.08% di share individui. Da segnalare in particolare: - su Canale 5, "Striscia la notizia" è il programma più visto dell'access prime-time sul pubblico attivo con il 20.19% di share 3.681.000 spettatori totali; a seguire, il film "Pelé", dedicato alla scomparsa della leggenda brasiliiana del calcio, raggiunge 2.001.000 spettatori totali nella fascia prime-time con il 12.69% di share sul pubblico attivo; - in day-time e preserale: o "Mattino Cinque News": leader assoluto di fascia con, nella prima parte, 1.137.000 spettatori totali e il 22.13% di share individui e, nella seconda, 1.041.000 spettatori totali e il 19.84% di share individui; o "Forum": 1.491.000 spettatori totali con il 19.67% di share individui; - "Terra Amara": 2.347.000 spettatori totali e il 20.17% di share attiva; - "GF VIP": 1.606.000 spettatori totali con il 18.06% di share attiva; - "Caduta Liberal!": leader del preserale sul pubblico attivo con il 17.69% di share e 2.997.000 spettatori totali; - su Italia 1, in prima serata, il film "Will Hunting – Genio Ribelle" realizza 1.109.000 spettatori totali con l'11.59% di share sui 15-34enni; a seguire, lo speciale "I re del calcio 2022" raggiunge l'8.09% di share sul target 15-34; - su Retequattro, in access prime-time, "Controcorrente" informa, nella prima parte, 848.000 spettatori totali e, nella seconda, 707.000 spettatori totali; a seguire, il secondo appuntamento con la serie documentaristica BBC "Frozen Planet II" interessa 669.000 spettatori totali; - in day-time, TG4 "Diario del Giorno" registra 417.000 spettatori totali con il 4.19% di share individui. Per quanto riguarda i canali tematici in prima serata, il totale delle reti tematiche Mediaset (Iris, TopCrime, La5, Extra, Italia 2, 20, Focus, Cine34, TwentySeven) raggiunge il 13.8% di share sul pubblico attivo (12.5% individui) e 2.468.000 spettatori totali; in particolare, Twentyseven, Iris, La5 si aggiudicano il podio delle reti tematiche italiane più viste del prime-time, con rispettivamente: - il film "Ritorno al futuro": 479.000 spettatori totali e il 3.41% di share attiva; - il film "Assassins": 406.000 spettatori totali e il 2.46% di share sul target di riferimento; - il film "Miracoli a Natale": 383.000 spettatori totali e l'1.99% di share individui.



(*Prima Notizia 24*) Venerdì 30 Dicembre 2022

PRIMA NOTIZIA 24

Sede legale : Via Costantino Morin, 45 00195 Roma
E-mail: redazione@primanotizia24.it