



## ***Sport - Sport, calcio, Figc e adidas presentano le nuove maglie delle Nazionali***

**Roma - 17 gen 2023 (Prima Notizia 24) Presentata anche la campagna 'The Search-La Ricerca'.**

La Federazione Italiana Giuoco Calcio (FIGC) presenta oggi la sua prima collezione per le Nazionali Italiane di Calcio, creata in collaborazione con adidas. A partire dal 1° gennaio 2023, come già anticipato nei mesi scorsi, la FIGC ha come partner ufficiale adidas, che veste le Nazionali Azzurre (maschili, femminili, futsal, beach soccer ed e-sports). Gabriele Gravina, Presidente della Federazione Italiana Giuoco Calcio (FIGC), ha commentato: "Oggi entriamo in una nuova era e siamo orgogliosi di farlo con adidas, che ha interpretato al meglio e in chiave moderna la passione e la tradizione della maglia Azzurra. Da 113 anni, le Nazionali italiane di calcio rappresentano un simbolo di valori e di stile in tutto il mondo, l'Azzurro è un patrimonio nazionale che travalica lo sport perché trasmette sentimenti che uniscono persone diverse per età, genere e ceto sociale. Le Azzurre e gli Azzurri rappresentano un forte elemento identitario, che valorizzeremo al meglio con questa nuova partnership". Bjørn Gulden, Chief Executive Officer di adidas, ha affermato: "L'Italia è una delle Nazionali più famose e di successo nella storia del calcio. Siamo molto orgogliosi di dare ufficialmente il benvenuto alla Federazione Italiana Giuoco Calcio (FIGC) e a tutte le sue squadre nella famiglia adidas e non vediamo l'ora di iniziare questa partnership di successo insieme. Al contempo, siamo incredibilmente entusiasti di essere riusciti finalmente a condividere con il mondo la nostra fantastica gamma di prodotti, comprese le meravigliose divise 'Home' e 'Away'. Sono la quintessenza dell'eleganza e dello stile italiano, pur restando fedeli all'iconica eredità degli Azzurri". La nuova maglia 'Home' sarà indossata sul campo domani, mercoledì 18 gennaio, nel match amichevole di Under 18 tra Italia e Spagna in programma al Centro Tecnico Federale di Coverciano, esordio assoluto per la prima volta nella storia delle Nazionali sulle spalle di una squadra giovanile. La nuova Collezione adidas x FIGCII design di gran parte della collezione è ispirato al marmo, elemento naturale, geografico e culturale che rappresenta l'Italia, e con lei molti monumenti e luoghi culturali del Paese nel corso dei secoli. Il kit 'Home', a base azzurra come da tradizione, riproduce in maniera integrata l'ispirazione al marmo su tutta la maglia e i pantaloncini di gioco, un elemento replicato sul tessuto attraverso un lavoro manuale, in cui convivono la tradizione artigiana nella cura della materia prima e tecniche di alta innovazione. Oltre all'esclusivo pattern, sul kit 'Home' sono presenti altri riferimenti alla cultura italiana, come i dettagli del Tricolore inseriti delicatamente sulle spalle: ad ognuna delle tre strisce adidas, è stata inserita un'elegante bordatura che ricrea i colori della bandiera italiana. Il Tricolore è inoltre presente anche sui fianchi e sulla bordatura della maglia. Sulla parte posteriore del collo è riportata infine la scritta 'Italia', interamente personalizzata con un richiamo alle incisioni romane, stesso approccio utilizzato nel lettering dei nomi dei calciatori e nel numbering delle maglie. Le maniche e il colletto sono arricchite di delicati ma incisivi dettagli dorati, che impreziosiscono il kit, a ricordare i successi delle Nazionali Azzurre. Il nuovo logo scudetto

delle Nazionali, ufficializzato nei giorni scorsi, e il logo adidas, sono termo-applicati e posizionati frontalmente al centro all'altezza del petto. Anche il kit 'Away' è profondamente ispirato al marmo, che ritorna in maniera forte grazie alla base chiara: il colore predominante è 'off-white', con un preciso riferimento alla materia prima che caratterizza tutto il kit, impreziosito dalla grafica con venature blue navy e oro. Anche sul kit 'Away' ritroviamo gli stessi dettagli della maglia home, come il tricolore sulle tre strisce adidas e la scritta 'Italia'. I kit sono realizzati utilizzando le migliori innovazioni adidas, in particolare i materiali che permettono agli atleti di sentirsi a loro agio grazie alla tecnologia Heat.Dry, ottimizzata per fornire il massimo comfort e traspirabilità ai giocatori durante la prestazione sportiva. Le maglie sono prodotte da materiali riciclati al 100%. L'offerta di prodotto è completata dalla jacket 'Anthem', in una esclusiva versione double-face, e dai prodotti 'Warm-up', caratterizzati dall'iconico design ispirato al marmo ma con tonalità che richiamano il Tricolore. Realizzata con i colori dominanti del blu, del bianco e del tricolore italiano, è disponibile infine la collezione 'Training', che consente ai giocatori di avere un unico "look and feel" quando rappresentano la Nazionale sia in allenamento sia fuori dal campo in qualsiasi momento ufficiale. La collezione sarà disponibile a partire da oggi sul FIGC Store, sul sito e sulla app adidas, negli adidas store e presso alcuni rivenditori autorizzati. Per maggiori informazioni visitare il sito [www.adidas.it/calcio](http://www.adidas.it/calcio) o seguire @adidasfootball su Twitter o @adidasfootball e @adidasita su Instagram per partecipare alla discussione.

(Prima Notizia 24) Martedì 17 Gennaio 2023