



rifiuso e avere nuova vita.

Tre messaggi in una bottiglia: il vetro usato può essere riciclato; fare la raccolta differenziata evita lo spreco di materia; bere l'acqua pubblica fa bene all'ambiente e non solo. La campagna "Acqua di Roma", lanciata da Roma Capitale, ha raggiunto i tanti cittadini che utilizzano i Centri di Raccolta AMA: nelle strutture dell'azienda aperte al pubblico, sono state consegnate gratuitamente oltre 20 mila bottiglie ad altrettanti romani. I cittadini giunti in uno dei Centri AMA per conferire correttamente uno o più rifiuti particolari e ingombranti hanno ricevuto in dono dal personale dell'azienda una bottiglia in vetro verde riciclato. Altre 5 mila bottiglie sono state consegnate agli operatori ecologici: cittadini che vivono come gli altri la città e, in più, lavorano per la tutela dell'ambiente urbano. La campagna di distribuzione e sensibilizzazione, organizzata dall'Assessorato all'Agricoltura, Ambiente e Ciclo dei rifiuti, è stata realizzata grazie al CoReVe, il consorzio italiano per la gestione e il recupero degli imballaggi in vetro a fine vita. "Lo sai che il vetro è immortale? e L'acqua di Roma bevila nel vetro" è lo slogan della campagna scritto sulla busta di carta che contiene la bottiglia: vuole sottolineare una buona abitudine che fa bene all'ambiente. La bottiglia griffata con un design vintage ricorda le bottiglie in vetro del Novecento e, per le scanalature presenti in superficie, le antiche colonne romane. Se si separa bene il vetro dagli altri materiali e lo si conferisce correttamente, il vetro può essere rifiuto e avere una nuova vita. Al contempo, è un materiale inerte e può contenere qualunque liquido in maniera salubre, anche l'acqua proveniente dagli acquedotti cittadini, che è buona da bere.

di Valeria Viglietti Lunedì 13 Febbraio 2023

PRIMA NOTIZIA 24

Sede legale : Via Costantino Morin, 45 00195 Roma
E-mail: redazione@primanotizia24.it