



Cultura - Sanremo: per i follower di Webboh la canzone più amata è "Supereroi" di Mr. Rain

Imperia - 13 feb 2023 (Prima Notizia 24) Al secondo e terzo posto Lazza e Ultimo.

Qual è stata la canzone del Festival di Sanremo più amata della GenZ? Webboh lo ha chiesto alla propria community attraverso una instant survey su Instagram, a cui hanno partecipato oltre 10.000 teenager nel corso di tutta la settimana della manifestazione. Dall'indagine - elaborata da GLAXI, piattaforma per la realizzazione di studi psicométrici - è emerso che la canzone nettamente più amata dalla GenZ è stata "Supereroi" di Mr.Rain, un brano che parla di salute mentale e dell'importanza di trovare la forza e il coraggio di chiedere aiuto, un tema sicuramente molto sentito. Al secondo e terzo posto Lazza e Ultimo. Dalla survey sono emersi inoltre dati molto interessanti sui gusti della young generation: ampio plebiscito per la conduzione Amadeus e Morandi, promossi dall'84% del campione. Oltre la metà degli intervistati (52%) ha dichiarato inoltre di cogliere i nuovi trend musicali da TikTok, e di informarsi sui grandi eventi sui social (53%) e sul web (27%). Per la prima volta da inviato al Festival della Canzone Italiana, Webboh, prima community italiana dedicata alla Generazione Z, è stato protagonista della copertura digital rivolta alla GEnZ e Alpha con un palinsesto di contenuti pubblicati su Instagram e TikTok tra post e video interviste ai cantanti in gara, un format live dalle strade di Sanremo, news sul sito ed esclusive con i big della competizione. Tra i tanti momenti che hanno esaltato la community di Webboh presente nell'headquarter di Tv Sorrisi e Canzoni all'Hotel Royal con la Webboh Room, l'esclusiva intervista realizzata con Amadeus, il direttore artistico e conduttore del Festival, che si è messo in gioco rispondendo a tre domande con un messaggio speciale per i giovani: "Liberate la vostra fantasia, non abbiate timore a sperimentare, a sbagliare, a rifare. Siate curiosi e soprattutto pensate in grande: se sognate 100, magari realizzerete 50 e sarà comunque un successo. Se sognate 10, otterrete 5. Non costa niente, sognate 100. Viva la Generazione Z", ha dichiarato Amadeus ai microfoni di Webboh. Tra le interviste più apprezzate realizzate da Webboh quelle a Rosa Chemical, Elodie e Tananai che singolarmente hanno superato un milione di reach tra Instagram e TikTok. Grazie al racconto esclusivo dedicato al Festival, Webboh ha registrato oltre 4 milioni di interazioni sui social, risultando nella top 10 dei profili social con più interazioni totali.

(Prima Notizia 24) Lunedì 13 Febbraio 2023