



## **Regioni & Città - "Roma sulla strada sicura": al via la campagna sulla sicurezza stradale**

**Roma - 20 feb 2023 (Prima Notizia 24) "Se guidi, non bere. Non ci sono vie di mezzo". E non chattare al volante. È il messaggio del Campidoglio sui pannelli alle fermate bus e sulle affissioni**

**dei palazzi. Campagna rivolta soprattutto ai giovani**

Rispettare le regole in strada è l'unica soluzione percorribile per limitare gli incidenti, in aumento in Italia e a Roma dopo il periodo Covid: per questo motivo Roma Capitale si fa promotrice di un comportamento virtuoso che sia da esempio per tutti i cittadini e per tutte le cittadine, mettendosi, per prima, "Sulla Strada Sicura". Al via la campagna di sensibilizzazione sulla sicurezza stradale voluta dall'Amministrazione capitolina e dall'Assessorato ai Trasporti e realizzata da Roma Servizi per la Mobilità. "Se guidi, non bere. Non ci sono vie di mezzo" è il messaggio principale che viene veicolato attraverso pannelli informativi alle fermate dei bus e affissioni sui palazzi. #RomaSullaStradaSicura rappresenta scene tipo legate ai più frequenti "comportamenti scorretti" adottati dagli automobilisti e motociclisti su strada. Le scene vengono messe a confronto, suddivise idealmente da una linea di cesura che sancisce l'attimo prima e l'attimo dopo. Al centro del visual, sullo sfondo di un parabrezza incrinato, la metà del bicchiere di birra vuoto, una chat interrotta, il limite dei 30 Km/h che viene superato: azioni che possono rappresentare un pericolo per se stessi e per gli altri, provocarne la morte. La campagna vuole evidenziare che, quando si è al volante, basta veramente poco per ridurre la propria capacità di guida e causare un incidente stradale che metta in pericolo la propria vita e quella degli altri. Seguire le regole con rigore e disciplina sembra essere l'unica soluzione possibile per evitare conseguenze irrimediabili. Oltre a 1000 manifesti distribuiti su tutto il territorio, pannelli installati su 200 paline degli autobus, 139 pensiline led, 16 grandi impianti led su palazzi storici e 400 tabelle autobus, i messaggi della campagna verranno rilanciati per un mese sui media tradizionali (radio e giornali) e sui canali social con l'obiettivo di raggiungere una platea ampia e trasversale, soprattutto quella dei giovani. Sul fronte degli strumenti di dissuasione per potenziare la sicurezza stradale, Roma Capitale si prepara a raddoppiare gli autovelox; tra quest'anno e il prossimo saranno inoltre realizzati 710 attraversamenti pedonali luminosi nelle zone considerate ad alto rischio mentre sono già partiti i lavori per la messa in sicurezza di 70 black point, le intersezioni stradali con più alto tasso di incidenti.

*(Prima Notizia 24) Lunedì 20 Febbraio 2023*