



Sport - Telepass diventa Top Partner delle Nazionali Italiane di calcio

Roma - 01 mar 2023 (Prima Notizia 24) Gravina: "Un accordo che punta su giovani, innovazione e condivisione".

Telepass scende in campo a fianco delle Nazionali Italiane di Calcio come Top Sponsor per il quadriennio 2023-2026. L'accordo interessa tutte le squadre nazionali rappresentate dalla Federazione: maschile, femminile, giovanili, futsal, beach soccer ed e-sport. È un legame storico quello tra l'azienda italiana, conosciuta per il servizio di telepedaggio e oggi leader della mobilità integrata, e il calcio. Il dispositivo Telepass, infatti, è stato lanciato in occasione del Mondiale di Italia '90 consentendo agli italiani, per la prima volta, di poter pagare il pedaggio senza fermarsi al casello. La partnership è stata presentata oggi nella sede della FIGC alla presenza del Presidente della Federazione, Gabriele Gravina, dell'Amministratore Delegato di Telepass, Gabriele Benedetto, e dei Commissari Tecnici della Nazionale di calcio maschile, Roberto Mancini, e femminile, Milena Bertolini. All'incontro hanno partecipato il Presidente di Edizione, Alessandro Benetton, e il Presidente di Atlantia, Giampiero Massolo, per testimoniare la rilevanza strategica che la partnership riveste per l'intero Gruppo. Nell'ambito della sponsorizzazione, Telepass lancerà edizioni limitate di apparati di bordo dedicate alle Azzurre e agli Azzurri e disponibili per i propri oltre 7 milioni di clienti, svilupperà servizi dedicati agli sportivi e promuoverà soluzioni ad elevato contenuto tecnologico per favorire una mobilità sempre più sostenibile e inclusiva, con particolare riferimento alle nuove generazioni. "La Nazionale suscita emozioni uniche e, per questo, è in grado di diffondere un messaggio universale, fatto di valori condivisi che attraversano tutte le diverse generazioni di italiani, tutte unite insieme dal tifo per le Azzurre e gli Azzurri", afferma Gabriele Benedetto, Amministratore Delegato di Telepass. "Da oggi accompagneremo le Nazionali nelle sfide internazionali, con particolare attenzione all'Europa dove anche noi nel tempo abbiamo affermato le nostre soluzioni di mobilità "Made in Italy" in 14 Paesi. Con questa partnership la nostra azienda intende dare il proprio contributo al progetto che la FIGC sta portando avanti in questi anni, puntando sui nostri giovani e cogliendo al contempo l'occasione di far scoprire agli italiani la trasformazione di Telepass avvenuta negli ultimi 5 anni". Sinergia confermata anche dal Presidente della FIGC, Gabriele Gravina: "Sigliamo un accordo di grande valore, perché punta sui giovani, sull'innovazione e sulla condivisione, tutti elementi che connotano la maglia Azzurra e un'azienda moderna come Telepass. La FIGC è orgogliosa di inaugurare una collaborazione così importante, destinata a generare effetti positivi nella grande comunità di appassionati delle nostre Nazionali e più in generale nel mondo del calcio italiano. La passione per il calcio e l'Azzurro mette in connessione milioni di tifosi, che avranno sempre maggiori opportunità anche grazie a questo accordo".

(Prima Notizia 24) Mercoledì 01 Marzo 2023

PRIMA NOTIZIA 24

Sede legale : Via Costantino Morin, 45 00195 Roma
E-mail: redazione@primanotizia24.it