



Rai - Ascolti tv, Rai1: 1 mln e 860 mila spettatori per “Sanremo 2023. Tra palco e realtà”

Roma - 11 apr 2023 (Prima Notizia 24) Su Rai2, la prima visione del film “L'incredibile Storia dell'Isola delle Rose” ha realizzato 1 milione 61 mila spettatori, 1 milione e 538 mila per "Report" su Rai3.

La serata televisiva di ieri, lunedì 10 aprile, prevedeva in prime time su Rai 1 “Sanremo 2023. Tra palco e realtà”: il docufilm che ha raccontato le emozioni più segrete e inedite del Festival di Sanremo, quelle del dietro le quinte grazie alla guida speciale di Gianni Morandi, è stato visto 1 milione 860 mila spettatori pari all'11,5 di share. Su Rai 2 la prima visione del film “L'incredibile Storia dell'Isola delle Rose” di Sydney Sibilia, tratto da una vicenda realmente accaduta, ha realizzato 1 milione 61 mila spettatori e il 5,8%, mentre l'appuntamento con la nuova stagione di inchieste di “Report” su Rai 3 ha ottenuto un seguito di 1 milione 538 mila spettatori e l'8,5%. Da segnalare in seconda serata sulla rete ammiraglia “Basco Rosso”, la docu-serie diretta da Claudio Camarca ha registrato 614 mila spettatori e il 7,4; su Rai 2 “Stramorgan” ha segnato 344 mila spettatori e il 3,4%, mentre il debutto su Rai 3 della nuova trasmissione di Francesca Fialdini “Le ragazze” totalizzato 762 mila spettatori e il 7,3%. Nel preserale ancora una vittoria per “L'eredità” su Rai 1 che con il 24,5% di share e 3 milioni 639 mila spettatori si conferma il programma più visto del preserale, così come “I soli Ignoti-Il ritorno” con 4 milioni 261 mila spettatori e il 22,2% si conferma leader dell'access prime time. Su Rai 3 sempre bene “Blob” (938 mila – 5,6%); a seguire, “Generazione bellezza” si attesta al 5,4% con 980 mila, mentre “Il cavallo e la torre” con Marco Damilano ha ottenuto il 7% con 1 milione 327 mila spettatori. Sempre ottimi ascolti per la soap “Un posto al sole” che registra 1 milione 546 mila spettatori con l'8% di share. Nel day time di Rai 1, ottimi ascolti per “Unomattina” che si attesta al 21,3% con 1 milione 303 mila; “Storie italiane” al 18,9% con 1 milione 208 mila nella prima parte e al 17,3% con 1 milione 162 mila nella seconda; “È sempre mezzogiorno!” al 16,6% con 1 milione 524 mila; “Oggi è un altro giorno” al 16,8% con 1 milione 447 mila; la soap “Il paradiso delle signore” al 17,6% con 1 milione 418 mila. Sempre bene “La vita in diretta” che segna 1 milione 868 e il 20% di share. Sulla seconda rete, “Radio 2 Social Club” registra il 5,8% con 353 mila e “I fatti vostri” ottiene l'8,9% con 795 mila nella seconda parte. Bene “Ore 14” con Milo Infante che ha appassionato 637 mila spettatori con il 6,9% di share, mentre “Bellamà” è al 6,7 di share con 541 mila spettatori. Su Rai 3 in evidenza “Tgr-Leonardo” che realizza 790 mila spettatori e share dell'8,7% e “Geo” che si posiziona sul 10,2 di share e quasi 1 milione di spettatori (952 mila). Complessivamente le reti Rai conquistano complessivamente la prima serata con 7 milioni 455 mila e il 39,6% e le 24 ore con 2 milioni 966 mila e il 37,7%, mentre segnano 2 milioni 665 mila e il 31,1% in seconda serata.

(Prima Notizia 24) Martedì 11 Aprile 2023

PRIMA NOTIZIA 24

Sede legale : Via Costantino Morin, 45 00195 Roma
E-mail: redazione@primanotizia24.it