



Rai - Ascolti tv, Rai1: oltre 3 milioni 600 mila spettatori per "Un passo dal cielo"

Roma - 08 mag 2023 (Prima Notizia 24) Su Rai 3 "Che tempo che fa" registra 2 milioni 200 mila spettatori, pari all'11,5% di share. Su Rai2, 744 mila spettatori (3,9%) per la serie "Crossword mysteries".

Oltre 3 milioni 600 mila spettatori (3 milioni 604 mila) hanno visto ieri sera, domenica 7 maggio, in prima visione su Rai 1 la penultima puntata della nuova stagione di "Un passo dal cielo" che, con il 20,9% di share, è il programma più visto della prima serata. Su Rai 2, invece, la serie "Crossword mysteries" ottiene il 3,9% con 744 mila, mentre su Rai 3 "Che tempo che fa", che ha ospitato tra gli altri Alberto Angela e Steve Martin, registra 2 milioni 200 mila spettatori, pari all'11,5%. Sui social, si conferma il programma più commentato dell'intera giornata, con oltre 344 mila interazioni (Fonte: SCR – Talkwalker). A seguire, "Che tempo che fa. Il tavolo" si attesta al 9,8% con 1 milione 320 mila. Da segnalare in seconda serata su Rai 1 "Speciale Tg1" dedicato all'incoronazione di Carlo III, con il 9,4% e 754 mila. Su Rai 2 l'appuntamento con "La domenica sportiva" sfiora il 7% con 608 mila spettatori (6,9%). Con 3 milioni 273 mila, pari al 24,2% di share, su Rai 1 "L'eredità weekend" si conferma ancora una volta leader della sua fascia. Vince anche "Affari tuoi" in access prime time con il 24,2% e 4 milioni 605 mila spettatori. Nel daytime di Rai 1 la seconda parte di "Unomattina in famiglia" ottiene il 24,1% con 1 milione 334 mila; "Paesi che vai..." il 20,3% con 1 milione 146 mila; "A Sua immagine" il 19,6% con 1 milione 281 mila; la Santa Messa il 22,6% con 1 milione 449 mila; la preghiera del Regina Coeli da Piazza San Pietro il 22,8% con 1 milione 845 mila; "Linea verde" il 22,6% con 2 milioni 636 mila; la prima parte di "Domenica in" il 21,4% con 2 milioni 561 mila; la seconda il 17% con 1 milione 814 mila; la terza il 14% con 1 milione 427 mila; "Da noi...a ruota libera" il 13,1% con 1 milione 320 mila spettatori. Su Rai 2 "Citofonare Rai 2" ottiene il 5,6% con 510 mila, mentre nel pomeriggio la tappa del Giro d'Italia si attesta al 13,6% con 1 milione 392 mila spettatori, seguita da "Il processo alla tappa" con il 9,6% e 953 mila. Da segnalare anche "Novantesimo minuto", con il 7,3% e 798 mila. Nel daytime di Rai 3, le interviste di Lucia Annunziata per "Mezz'ora in più" registrano il 7% con 814 mila; "Rebus" il 5,5% con 561 mila. A seguire, lo speciale a cura di Rai Parlamento in diretta da Roma per l'anniversario della prima seduta del Senato sfiora il 6% (5,6%) con 570 mila spettatori. Complessivamente, le reti Rai si impongono nell'intera giornata con il 39,9% e 3 milioni 372 mila; nella prima serata con il 43,3% e 8 milioni 220 mila e nella seconda con il 36,6% e 3 milioni 338 mila spettatori.

(Prima Notizia 24) Lunedì 08 Maggio 2023

PRIMA NOTIZIA 24

Sede legale : Via Costantino Morin, 45 00195 Roma
E-mail: redazione@primanotizia24.it