

Rai - Rai: successo per il ritorno della "Domenica Sportiva", 644mila spettatori e 9,1% share

Roma - 21 ago 2023 (Prima Notizia 24) Su Rai1, "L'Allieva" ottiene 1 milione 441 mila telespettatori e l'11,5% di share.

E' un ritorno alla grande, quello de "La Domenica Sportiva" su Rai2. Il programma condotto da Simona Rolandi, giunto alla settantesima edizione, ha attirato ieri sera 644 mila spettatori e il 9,1% di share, superando lo "Speciale Tg1" sul grandissimo successo del morning show di Fiorello, che su Rai1 ha totalizzato 561 mila spettatori e il 7,1% di share. Per quanto riguarda il prime time, è "L'Allieva" di Rai1 ad avere lo scettro di programma più visto, con 1 milione 441 mila telespettatori e uno share dell'11,5%. Seguono "Ti Ruberò La Vita", in onda su Rai2, che ha raccolto 576 mila spettatori e il 4,3% di share, e "Le Ragazze" di Rai3, con 662 mila spettatori e uno share pari al 5,1%. Per il preserale, "Reazione a Catena" di Rai1 è ancora il programma più visto, con 2 milioni 824 mila spettatori e il 25,4% di share. Rai1 è la rete più vista anche nell'access prime time, grazie a "Techetecheté", con 2 milioni 389 mila spettatori e uno share pari al 17,5%. Segue Rai3 con "Blob", che ottiene 551 mila spettatori e uno share pari al 4,3% e "Sapiens-Un solo pianeta", con 495 mila spettatori e uno share pari al 3,6%.

(Prima Notizia 24) Lunedì 21 Agosto 2023