

Turismo - Turismo enogastronomico, Santanchè: "Cucina italiana valore aggiunto delle vacanze nella nostra Nazione"

Roma - 22 ago 2023 (Prima Notizia 24) "La strategia del governo e del ministero punta a valorizzare la diversità e l'eccellenza dei nostri territori".

"Il Made in Italy è apprezzatissimo nel mondo e il turismo enogastronomico è, oltre che una certezza, un'opportunità sempre più evidente per promuovere le eccellenze dei territori. I dati ci dicono, infatti, che oltre un italiano su due ha scelto di visitare luoghi legati a esperienze enogastronomiche, acquistando il prodotto locale. Tanto che un terzo della spesa di italiani e stranieri in vacanza è destinato alla tavola. La cucina italiana si conferma come il vero valore aggiunto delle vacanze nella nostra Nazione, che è leader mondiale nel turismo enogastronomico, potendo contare sull'agricoltura più green d'Europa e sulla grande varietà delle tradizioni locali. Non a caso la strategia del governo e del ministero punta a valorizzare la diversità e l'eccellenza dei nostri territori, promuovendo il Made in Italy, che è il marchio di tradizioni, ingegno, conoscenza, cultura millenaria della nostra Italia". Così il ministro del Turismo Daniela Santanchè sui dati di Coldiretti/lxè.

(Prima Notizia 24) Martedì 22 Agosto 2023