



## ***Rai - Ascolti Tv: Rai al top con Mondiali di Atletica ed Europei di Volley***

**Roma - 23 ago 2023 (Prima Notizia 24) 2 milioni 395 mila spettatori (15,4% di share) incollati su Rai 2 per seguire la rassegna iridata in diretta da Budapest, che ha visto la vittoria di**

**Gianmarco Tamberi nel salto in alto.**

Volano gli ascolti per Mondiali di Atletica ed Europei di Volley che continuano a crescere di giorno in giorno. Nel prime time di ieri, martedì 22 agosto, 2 milioni 395 mila spettatori pari al 15,4% di share sono rimasti incollati su Rai 2 per seguire la rassegna iridata in diretta da Budapest, in onda dalle 21.01 alle 22.07, che ha visto Gianmarco Tamberi conquistare l'oro nel salto in alto, la terza medaglia conquistata dall'Italia ai Mondiali in Ungheria. A seguire, sempre su Rai 2, ottimi gli ascolti anche per la diretta da Torino del campionato continentale di volley femminile. L'incontro che ha visto l'Italia battere la Bosnia ed Erzegovina per 3-0 e centrare la quarta vittoria ha appassionato 1 milione 731 mila spettatori pari al 13,1% della platea televisiva. In prima serata su Rai 1 bene il film sentimentale "Il dolce profumo dell'amore" che segna 1 milione 923 mila spettatori e il 13,7 di share, mentre su Rai 3 il programma condotto da Manuela Moreno "Filorosso" che ha visto tra gli ospiti il ministro Daniela Santanché e Alba Parietti è stato seguito da 514 mila spettatori e il (4,3%). Da segnalare in seconda serata sulla rete ammiraglia "Un principe (quasi) azzurro" con l'8,7 di share (644 mila spettatori), su Rai 2 "Emozioni. Toto il grande", trasmissione dedicata a Toto Cotugno, che si attesta all'8,6 di share (711 mila spettatori), mentre su Rai 3 l'informazione di "Tg3 - Linea notte" segna il 4,8% (282 mila spettatori). Nel preserale sempre leader "Reazione a catena", su Rai 1, che ottiene 26% di share con 2 milioni 993 mila spettatori. In grande evidenza, nello stesso segmento orario, su Rai 2 l'appuntamento con le gare dei Mondiali di Atletica leggera in onda dalle 18.37 alle 20.32 che segnano 1 milione 67 mila spettatori e share del 9,1%. In access prime time su Rai 1 "Techetechetè" è sempre vincente con il 19,8% di share e 3 milioni 76 mila spettatori. Su Rai 3, "Blob" ottiene il 3,9% di share con 549 mila spettatori, "Via dei Matti n.0" si attesta al 3,6% con 533 mila spettatori, mentre la soap "Un posto al sole-Le storie" è stata vista da 644 mila spettatori, con il 4,1% di share. Nel day time di Rai 1 buoni ascolti per "Unomattina Estate" che segna il 15,3% di share e 650 mila spettatori, "Camper in viaggio" con 1 milione 186 mila spettatori e il 15,9% di share e "Camper" al 15,3% di share con 1 milione 540 mila spettatori, mentre "Estate in diretta" sale al 21,4% di share con 1 milione 705 mila spettatori. Nel day time di Rai 2 "La nave dei sogni" ottiene il 6,1% di share e 425 mila spettatori, "Tg2-E...state con il meglio di costume" segna il 6,6% e 783 mila spettatori. Nel day time di Rai 3, "Agorà Estate" fa registrare il 4,2% di share con 162 mila spettatori, "Elisir a gentile richiesta" il 4,6% e 177 mila spettatori, "Doc Martin" il 6% di share il 299 mila, "Quante storie" il 4% di share con 425. Nel pomeriggio "Overland 21" segna l'8,7% di share con 637 mila, mentre "Geo Magazine" ottiene il 9,3% con 750 mila spettatori. Complessivamente le reti Rai conquistano la prima serata con il 42,4% di share e 6 milioni

401 mila spettatori, e l'intera giornata con il 37,2% di share e 2 milioni 486 mila spettatori. In seconda serata segnano il 31% di share con 2 milioni 79 mila spettatori.

*(Prima Notizia 24) Mercoledì 23 Agosto 2023*