



## ***Rai - Rai: ascolti ancora al top per “Il giovane Montalbano”, oltre 3 mln di telespettatori***

**Roma - 06 set 2023 (Prima Notizia 24) Su Rai 2, il nuovo ‘comedy show’ “Pour Parler” conquista il 4,2% di share con 361 mila spettatori.**

Ancora ascolti entusiasmanti per “Il giovane Montalbano” che supera nuovamente i 3 milioni su Rai 1: l’episodio “Il ladro onesto” della serie con Michele Riondino - riproposto ieri, martedì 5 settembre, in prima serata - totalizza 3 milioni 49 mila telespettatori e, con il 18,8% di share, si aggiudica il prime time. Su Rai 2, il film “Un uomo sopra la legge” ha appassionato quasi 1 milione di spettatori (997 mila) con il 6,1% di share, mentre su Rai 3 “Filorosso” con lo speciale da Caivano ha ottenuto il 4,3% di share con 609 mila spettatori. In seconda serata su Rai 1, il film “La La Land”, pluripremiato agli Oscar, ha ottenuto il 5,4% di share con 304 mila spettatori. Su Rai 2, invece, il nuovo ‘comedy show’ “Pour Parler” conquista il 4,2% di share con 361 mila spettatori. Nel preserale vince sempre Rai 1 con “Reazione a catena” che ottiene il 26,4% di share con 3 milioni 484 mila spettatori. “Techetechetè”, sempre sulla rete ammiraglia, domina l’access prime time salendo al 19,8% di share con 3 milioni 685 mila spettatori. Nello stesso segmento, su Rai 3, “Blob” ottiene il 5,2% di share con 845 mila spettatori, “Viaggio in Italia” il 4,3% con 748 mila spettatori, “Qui Venezia Cinema” il 5,9% superando 1 milione di spettatori (1 milione 51 mila) e, a seguire, la soap “Un posto al sole” vista da 1 milione 597 mila spettatori con l’8,5 di share. Nel daytime di Rai 1, “Unomattina Estate” ottiene uno share del 17,3% con 741 mila spettatori, “Camper in viaggio” il 15,2% con 1 milione 37 mila spettatori, “Camper” il 15,9% di share con 1 milione 608 mila spettatori, “Estate in diretta” il 17,3% di share con 1 milione 404 mila spettatori. Su Rai 2 da segnalare la sfida ai quarti di finale tra Italia e Stati Uniti per i Mondiali di basket, persa dai ragazzi di Pozzecco, che conquista il 9% di share con 843 mila spettatori, migliore risultato in termini di ascolti raggiunto finora in questa manifestazione. Nel daytime di Rai 3, infine, “Agorà Estate” registra il 5,1% con 221 mila spettatori, “Agorà Estate Extra” il 5,4% con 221 mila spettatori, “Quante storie” il 5,2% di share con 482 mila spettatori, “Overland” il 7,8% di share con 547 mila spettatori e “Geo magazine” il 9,7% di share con 812 mila spettatori. Complessivamente le reti Rai ottengono il 36% di share con 6 milioni 486 mila spettatori in prima serata, il 28% di share con 2 milioni 200 mila spettatori in seconda serata e il 34,6% di share con 2 milioni 545 mila spettatori nell’intera giornata.

*(Prima Notizia 24) Mercoledì 06 Settembre 2023*