



Automotive - Con Audi e MonteNapoleone District per la prima mostra italiana di Sebastian Copeland

Milano - 15 set 2023 (Prima Notizia 24) Un viaggio fra i ghiacciai, tra forza e fragilità, grazie alle evocative immagini scattate durante le spedizioni.

Audi torna a Milano e conferma la propria collaborazione con MonteNapoleone District in occasione della mostra fotografica open air “Vanishing places – Luoghi che scompaiono” di Sebastian Copeland, pluripremiato fotografo e tra i maggiori esploratori polari contemporanei. L’installazione prende vita all’interno della 14ma edizione de La Vendemmia, l’appuntamento autunnale all’insegna delle eccellenze del Made in Italy. Questa partnership nasce dalla condivisione di vedute e attitudini che lega Audi al MonteNapoleone District dal 2014 e da allora si è trasformata ed evoluta, assumendo un significato valoriale ancor più profondo rispetto alle affinità elettive basate su fascino ed estetica che legano Audi al distretto del lusso più esteso al mondo: la proiezione verso il futuro. Dal 2 all’8 ottobre lungo via MonteNapoleone verranno esposti 20 scatti del fotografo francese Copeland, Brand Ambassador Audi, che celebrano la forza e la magnificenza dell’ambiente polare, sottolineandone al contempo la fragilità e la precarietà, per richiamare l’attenzione al ruolo fondamentale che l’uomo deve svolgere nella salvaguardia dell’ecosistema. Si tratta della prima mostra che Copeland allestisce in Italia e con le sue suggestive opere accompagna l’osservatore in un viaggio fra gli affascinanti paesaggi che contraddistinguono il Circolo Polare. Dopo 30 anni di spedizioni, Copeland è ancora affascinato dall’incredibile forza della natura, dall’immensità e dalla vastità che si sperimentano a quelle latitudini. Nel percorso fotografico vuole però evidenziare anche la delicatezza di questi ambienti solo apparentemente eterni e scuotere le coscienze. A causa del cambiamento climatico e del comportamento dell’uomo nei confronti del proprio ambiente, questo fragile equilibrio viene messo a rischio. Occorre quindi la consapevolezza individuale e collettiva del ruolo fondamentale che l’uomo ricopre, in modo che si possa invertire la rotta e consentire anche alle generazioni future di godere del privilegio di queste bellezze naturali. Obiettivo che trova perfetta corrispondenza nella visione del progresso di Audi, contraddistinto da un approccio olistico e multidisciplinare in grado di ripensare l’intero processo produttivo delle vetture, dalla supply chain alle emissioni negli stabilimenti di produzione, fino alla progettazione dell’intero ciclo di vita. Una cultura dell’innovazione e del progresso all’interno del complesso ecosistema della circular economy Audi e del processo rigenerativo che da anni sta trasformando il Brand. Vision che, in occasione della scorsa Milano Design Week, ha trovato spazio e voce presso l’Audi House of Progress, anche tramite Copeland stesso, protagonista dei momenti di confronto e di approfondimento Audi all’interno della location milanese del Portrait. Nel corso degli anni, infatti, la Casa di Ingolstadt è sempre stata parte del tessuto della città, valorizzando la vetrina d’eccezione che

Milano offre e dando vita ad eventi ed anteprime per il pubblico italiano. A conferma di questa vicinanza, la presenza in Via MonteNapoleone di Audi SQ8 e-tron. Audi SQ8 è la versione sportiva di Audi Q8 e-tron, evoluzione della prima vettura elettrica del Brand dei quattro anelli. Grazie alla superiore efficienza, alla maggiore potenza di ricarica e all'aumento dell'autonomia fino a 600 km (ciclo WLTP) derivante dall'evoluzione tecnica appena introdotta sul mercato italiano, Audi Q8 e-tron si avvicina ulteriormente all'equivalenza funzionale con le vetture termiche, anticipando il futuro della mobilità ad oggi.

(*Prima Notizia 24*) Venerdì 15 Settembre 2023