



Rai - Ascolti, Rai1: ancora un ottimo risultato per i Tim Music Awards, 2 mln 469 mila telespettatori

Verona - 18 set 2023 (Prima Notizia 24) Share al 16.6%.

Continua il successo dei Tim Music Awards che si confermano uno degli eventi più amati, sia per il doppio sold out all'Arena di Verona sia per gli ascolti. Ieri, domenica 17 settembre 2023, il secondo appuntamento in onda su Rai1 ha ottenuto un ascolto medio di 2.469.000 spettatori pari al 16.6% di share risultando il programma più visto della prima serata televisiva.

(Prima Notizia 24) Lunedì 18 Settembre 2023