



Moda - Moda, Diesel: alla Milano Fashion Week rave e sfilata per oltre 7.000 persone

Milano - 21 set 2023 (Prima Notizia 24) **Il direttore creativo, Glenn Martens: "La collezione è lo spirito di Diesel, democratico e sperimentale in ogni pezzo".**

Otto ore di rave gratuito e, nel mezzo, una grande sfilata di moda con NTS per più di 7.000 ospiti e 6.000 biglietti riservati al pubblico, 1.500 dei quali per gli studenti. E' la grande festa targata Diesel, che ieri sera ha animato la Milano Fashion Week, in cui il brand di Renzo Rosso ha presentato la collezione per la prossima estate. L'evento, però, non si è chiuso ieri: proseguirà durante tutto il finesettimana con una rassegna di film, aperta al pubblico e gratuita. "Diesel ama fare festa, così abbiamo invitato più di 7000 persone al nostro rave gratuito, e poi tutti quanti al nostro weekend di festival cinematografico gratuito. La collezione è lo spirito di Diesel, democratico e sperimentale in ogni pezzo. Credo nel vivere la vita appieno e che ogni giorno dovrebbe essere una festa", ha detto il direttore creativo di Diesel, Glenn Martens. La collezione è un riflesso della sua messa in scena: "Le storie chiave Diesel di denim, utility e pop sono tutte mescolate, come la folla in un rave. Le versioni di Diesel dei manifesti cinematografici sono le stampe principali, e l'effetto consumato e scompigliato è il tema centrale presente nel corso dell'intera sfilata. Diesel ha inventato il denim dall'effetto vissuto nel 1970, e oggi lo studio di progettazione di Diesel sta costantemente sperimentando nuove tecniche innovative di distress". E quindi, un mini abito trasparente è munito di uno strato di jersey cucito e bruciato, mentre le maglie jacquard sono trattate a rovescio in indaco, in modo che ricordino il denim vissuto e i fili non sono tagliati, come succede per cardigan, vestiti e top. L'utilità è ai massimi livelli: top, pantaloni e gonne in denim con cerniera possono essere usati separatamente o indossati insieme con una zip, in modo da creare tute da lavoro. Le tasche da cargo tenute insieme fungono da pantaloni, mentre le borse-cintura diventano un top a fascia o una minigonna. Sulle t-shirt sono stampati i manifesti cinematografici così come sono, mentre altre volte, per i top, le gonne e gli abiti in pelle stampata a taglio laser, sembrano essere incollati su cartelloni o consumati da agenti atmosferici come sole e pioggia. Infine, le giacche di tipo artisanal con cerniera vengono create con vecchi manifesti accartocciati, in modo da ricordare una pelliccia.

(Prima Notizia 24) Giovedì 21 Settembre 2023