



Agroalimentare - Eridania e l'impegno nel campo dell'educazione alimentare al Salone della Csr

Milano - 03 ott 2023 (Prima Notizia 24) Appuntamento a Milano dal 4 al 6 ottobre.

Eridania, marchio icona della dolcificazione dal 1899, torna al Salone della CSR e dell'innovazione sociale, uno degli appuntamenti italiani più attesi in materia di sostenibilità: domani Alessio Bruschetta, Amministratore Delegato dell'azienda, interverrà ad una delle tavole rotonde all'interno del Salone dedicata all'importanza del contributo che la filiera agroalimentare può portare nell'educazione del consumatore, per raccontare l'impegno di Eridania nel campo dell'educazione alimentare. Vari i temi affrontati, dalle iniziative per responsabilizzare i più giovani sull'uso consapevole dello zucchero e sull'importanza di una corretta alimentazione, fino ai progetti dedicati ai consumatori, per sensibilizzarli e coinvolgerli in comportamenti virtuosi dal punto di vista dell'impatto ambientale. "Educare" i consumatori: la nuova limited edition, Green si diventa L'azienda leader della dolcezza – da ormai un decennio impegnata in un percorso di sviluppo sostenibile sotto il profilo ambientale, produttivo, sociale e d'impresa che rientra a partire dal 2022 all'interno del programma Il Futuro Chiede Dolcezza – si è dimostrata, in questi anni, attenta alla trasparenza nei confronti del consumatore anche attraverso attività educativo-informative, così da aiutare le persone a comprendere le caratteristiche dei prodotti anche in funzione del loro impatto sull'ambiente e stimolarle, in qualche modo e nel loro piccolo, ad un cambiamento. È in quest'ottica che, nei prossimi mesi, Eridania lancerà una nuova linea di bustine di zucchero Classico in edizione limitata raffiguranti "20 gesti per un futuro migliore" – dall'utilizzo della borraccia, all'attenzione a non disperdere i rifiuti nell'ambiente, fino al preferire il treno, ove possibile, per le lunghe distanze. Un modo per "educare" i consumatori e coinvolgerli in comportamenti virtuosi, promuovendo azioni quotidiane più consapevoli e attente all'ambiente. Eridania accanto ai più giovani: torna "A scuola di Dolcezza" e il nuovo appuntamento al Festival della Scienza Educazione alimentare è, inoltre, impegno nei confronti dei più giovani: in questo senso, Eridania ha rinnovato, per il terzo anno consecutivo, la sua attività di informazione ed educazione all'interno delle scuole primarie con il programma "A Scuola di Dolcezza", volto a diffondere, attraverso la chiave del gioco, una cultura del benessere e della salute e ad aiutare i bambini a prendere consapevolezza dell'importanza di una corretta alimentazione, in riferimento al consumo equilibrato e responsabile di carboidrati e zucchero. Anche per l'anno scolastico 2023/24, il programma educativo, i cui contenuti sono stati studiati con la supervisione scientifica del Dott. Marco Deganello Saccomani, medico pediatra e gastroenterologo pediatrico, coinvolgerà 1.500 classi delle scuole primarie per circa 28.000 alunni in tutta Italia. Infine, tra gli appuntamenti volti a educare i più giovani, è da segnalare la presenza di Eridania all'interno dell'area espositiva del Festival della Scienza di Genova. L'evento – che si terrà da giovedì 26

ottobre a domenica 5 novembre - ogni anno riunisce in diverse sedi culturali genovesi migliaia di studenti e appassionati per partecipare a mostre, laboratori, spettacoli, conferenze ed eventi speciali sulle principali tematiche e novità scientifiche del momento. In questa cornice d'eccezione, Eridania realizzerà una importante attività di educazione sul mondo della dolcificazione: un percorso dedicato agli elementi nutritivi, con particolare attenzione allo zucchero in tutte le sue forme e a iniziative svolte a sfatare i falsi miti. "Le imprese sono tenute a rispondere del loro impatto sulla società e hanno la grande opportunità di contribuire al cambiamento del modello economico. La responsabilità che, come Eridania, ci assumiamo nel campo dell'educazione alimentare e della nutrizione responsabile è parte di un impegno globale nel perseguire la sostenibilità non soltanto dal punto di vista ambientale, ma anche produttivo e sociale – ha dichiarato Alessio Bruschetta, AD di Eridania Italia – Per questo, da anni ci impegniamo in attività e iniziative sia per i nostri consumatori, al fine di sensibilizzarli e coinvolgerli in comportamenti virtuosi, sia per i più giovani, i "consumatori del domani", affinché siano informati e responsabilizzati sull'importanza di una sana e corretta alimentazione. È proprio in questo concetto di "sostenibilità estesa" che risiede la chiave della campagna "Il futuro chiede dolcezza", lanciata lo scorso anno. Il nostro intento è quello di garantire al domani una maggiore cura e attenzione in ogni ambito, dalla tutela della salute dei bambini, all'assistenza ai più fragili, all'impegno concreto per la protezione dell'ambiente per il contenimento dell'impatto sul Pianeta".

(Prima Notizia 24) Martedì 03 Ottobre 2023