

Cultura - Ascolti Tv: Tu si que vales vince su Ballando con le stelle

Roma - 22 ott 2023 (Prima Notizia 24) Quasi 2,6 mln di spettatori per il Grande Fratello.

Grande risultato per Tu si que vales che nella sfida con la prima puntata di Ballando con le stelle di Rai 1 si conferma un format inossidabile trionfando con un ascolto eccellente. La puntata è stata seguita da 4 milioni di spettatori (4,5 milioni nel peak time), una share del 27,8% sugli individui e del 34,6% sugli adulti 25-54 anni. Nel confronto diretto con Ballando con le stelle (sovrapposizione oraria) la vittoria è netta con +23% sull'ascolto medio e un vantaggio di oltre 5 punti sulla share individui e oltre 20 sugli adulti 25-54 anni. Il doppio appuntamento settimanale di Grande Fratello prosegue con ottimi risultati. I protagonisti del reality di Canale 5 hanno un ottimo seguito anche sui social. Il doppio appuntamento di lunedì e giovedì della scorsa settimana ha decretato il successo del programma con una media di quasi 2,6 milioni di individui (3 milioni nel peak time), una share sugli adulti 25-54 anni del 22,3% e l'ottima concentrazione sul pubblico femminile 25-54 anni dove la share registrata è stata del 25%. Nuovo appuntamento con la fiction Anima Gemella interpretata da Daniele Liotti. Il racconto della serie continua con buoni risultati; la seconda puntata infatti è stata vista da 2,4 milioni di individui e la share raggiunta sulle donne 25-54 anni è stata del 17,1%. I telefilm in 1^ tv su Italia 1 hanno ottenuto buoni ascolti la domenica in prime time per tutto il periodo di messa in onda. Gli ultimi episodi della serie hanno chiuso con una media di 1 milione di spettatori con una share del 7,7% sugli adulti 25-44 anni. Sui giovani adulti il riscontro è stato ovviamente particolarmente positivo: 11% di share. Tutti i lunedì in prime time l'appuntamento fisso di Rete 4 è con Quarta Repubblica il programma di approfondimento dei fatti riguardanti la politica e l'attualità condotto da Nicola Porro. La puntata in onda la scorsa settimana ha realizzato il record di ascolti con oltre 1,1 milioni di individui, una share del 6,9% che sugli adulti +45 ha raggiunto il 7,6%. L'appuntamento quotidiano con Uomini e donne appassiona sempre il pubblico di Canale 5. La media della scorsa settimana è stata un record: 2,6 milioni di individui e una share del 25,3%. Straordinario il risultato sulle donne 25-54 anni dove la share sfiora il 38% e sulle donne giovani target sul quale si attesta al 38,4%. La vittoria su Rai 1 è ampiamente confermata dal distacco di 12 punti sugli individui e 29 sulle donne 25-54.

(Prima Notizia 24) Domenica 22 Ottobre 2023