



Economia - Intesa Sanpaolo: arriva in Liguria "Crescibusines Digitalizziamo in Tour", per raccontare l'innovazione digitale delle aziende

Genova - 30 ott 2023 (Prima Notizia 24) Un'iniziativa dedicata all'imprenditoria artigiana, commerciale e turistica che ha saputo dare una svolta digitale al proprio business.

Arriva in Liguria "Crescibusines Digitalizziamo in Tour", il nuovo programma di valorizzazione di Intesa Sanpaolo dedicato all'innovazione digitale delle aziende artigiane, del commercio, del turismo e della ristorazione. Una delegazione della Banca guidata da Andrea Perusin, Direttore Regionale Piemonte Sud e Liguria, ha fatto visita alle 5 aziende premiate. A tutte è stata consegnata una targa di merito ed offerta l'opportunità di essere affiancate in un percorso di visibilità e sviluppo, che comprende l'offerta di servizi su misura e formazione. Le aziende premiate sono Omnia Management (Portovenere, SP), che si occupa della gestione di strutture ricettive; Perla Nera (Chiavari, GE), azienda artigiana specializzata nel settore dell'estetica professionale; Weicon Italia (Genova), che commercializza prodotti chimici e utensili per l'industria; Immobiliare San Vincenzo (Genova), che gestisce la Locanda Diana, struttura di accoglienza ubicata nei pressi dell'ospedale San Martino di Genova; For You Boutique (Diano Marina, IM), atelier di moda con tre siti di vendita online e clienti in Italia, Germania, Svizzera. Il loro merito è aver saputo dare una svolta digitale al proprio business aprendosi a nuovi mercati e opportunità. Fattori che il tour "Digitalizziamo" intende valorizzare, unendo la chiave di volta della transizione digitale alla storica vicinanza di Intesa Sanpaolo ai territori. L'iniziativa si inquadra nelle attività previste dal piano nazionale Crescibusines, lanciato dal Gruppo a fine 2022 per sostenere proprio questa tipologia di aziende, tra le più colpite dagli effetti della crisi energetica e dell'impatto inflattivo. Sono stati stanziati 5 miliardi di euro per progetti di digitalizzazione, sostenibilità e sviluppo dell'attività commerciale, oltre al rimborso delle commissioni sui micropagamenti POS, con ampio anticipo rispetto a tutti gli altri operatori. Le aziende liguri sono tra le 120 aziende selezionate in tutta Italia sulla base di oltre 2000 candidature. Sono state scelte in virtù di una digitalizzazione dei processi interni, dei canali di vendita, della comunicazione di attività promozionali, delle iniziative di fidelizzazione, per la presenza web e social o per la digitalizzazione dei sistemi di pagamento e dei rapporti bancari. Grazie al supporto dei partner del programma - Alkemy, Cerved, Deloitte, Nexi e Visa - le aziende selezionate saranno supportate da Intesa Sanpaolo anche nel perseguitamento di obiettivi in chiave ESG. La svolta digitale svolge un ruolo importante anche nel ridurre l'impatto ambientale: il minore utilizzo della carta, i servizi a distanza, i pagamenti digitali sono infatti determinanti nel semplificare e contenere i processi impattanti. "Digitalizzare un'impresa significa farla crescere, mantenerla competitiva raggiungendo nuovi segmenti di mercato - commenta Andrea Perusin,



Direttore Regionale Piemonte Sud e Liguria di Intesa Sanpaolo - Con questa iniziativa valorizziamo le piccole realtà del territorio che hanno ideato soluzioni innovative per accrescere il loro business. Intesa Sanpaolo supporta e incoraggia la transizione sostenibile e digitale anche delle piccole imprese del settore artigianale, commerciale e turistico, che sono l'anima imprenditoriale dei nostri territori. In Liguria i nostri gestori seguono oltre 23.000 micro e piccole aziende. Le loro storie sono esemplari, usando bene le potenzialità del digitale si può recuperare competitività, crescere e creare nuova occupazione".

(*Prima Notizia 24*) Lunedì 30 Ottobre 2023

PRIMA NOTIZIA 24

Sede legale : Via Costantino Morin, 45 00195 Roma
E-mail: redazione@primanotizia24.it