



Primo Piano - Politici social: Il post dell'anno è quello di Giorgia Meloni con Narendra Modi alla Cop28

Roma - 29 dic 2023 (Prima Notizia 24) **Un selfie su Instagram da oltre due milioni e mezzo di interazioni quello del Presidente del Consiglio italiano con il Primo Ministro indiano durante la 28esima Conferenza delle Nazioni Unite sui cambiamenti climatici lo scorso primo dicembre a Dubai. La società di comunicazione Arcadia ha ripercorso il 2023 digitale dei principali leader di maggioranza e opposizione. Salvini e Conte seguitissimi su TikTok.**

Fine anno tempo di bilanci anche per le attività social dei maggiori esponenti del governo e dell'opposizione. La società di comunicazione visiva e di marketing strategico Arcadia ha ripercorso il 2023 digitale dei leader politici italiani attraverso i post che hanno ottenuto più like, visualizzazioni e commenti da parte dei follower. Il post dell'anno è sicuramente quello pubblicato su Instagram lo scorso primo dicembre da Giorgia Meloni. Si tratta del selfie, a Dubai, del Presidente del Consiglio con il premier indiano Narendra Modi accompagnato dal testo "Good friends at Cop28". Ma andiamo per ordine e analizziamo i dati di Arcadia mese per mese. Al top della speciale classifica dei post di maggior successo a gennaio c'è sempre la Meloni con il messaggio di ringraziamento per gli auguri ricevuti in occasione del suo 46esimo compleanno. A febbraio, a spopolare su Instagram, è stato invece Matteo Salvini con il post "Questa non è religione, questa è violenza e ignoranza", pubblicato a commento del video di una bambina iraniana di 9 anni picchiata perché non aveva indossato correttamente il velo islamico. A marzo primo posto per un video su TikTok di Giuseppe Conte contro Giorgia Meloni. Ad aprile in testa ancora un post di Conte contro il capo del governo "Un'altra giravolta, un'altra prova di incapacità". A maggio torna a primeggiare la Meloni con un post su TikTok all'indomani della vittoria del centrodestra alle elezioni amministrative. A giugno grande attenzione digitale da parte dei suoi follower ha riscosso la storia pubblicata da Conte su TikTok relativa alla giovane precaria pagata 5 euro l'ora. Salvini attira la maggiore attenzione social di luglio con il "gesto ammirabile di un tassista di Milano che salva un ragazzo da un tentativo di rapina". Ad agosto è sempre il leader della Lega protagonista indiscusso su TikTok con un commento ad effetto su un altro episodio di cronaca nera: "Faccio fatica a definire esseri umani coloro che, in sette, stuprano una ragazza andando poi - secondo i racconti - in rosticceria come se nulla fosse". A settembre torna sul podio di Instagram Giorgia Meloni con un post sul G20. Ad ottobre nuovo attacco, gettonatissimo dai tiktoker, di Conte al principale partito della maggioranza: "Da Fratelli d'Italia a Fratelli di tasse è un attimo". Novembre vede di nuovo Conte spopolare, ma questa volta su Instagram, con l'ennesima frecciata al numero uno di Palazzo Chigi: "Presidente Meloni, non si lasciano i giovani indietro. Su questo non ti daremo tregua!". Il focus di Arcadia sui post che hanno ottenuto, nei singoli periodi, la fetta maggiore di attenzione digitale dei

follower si chiude dove avevamo iniziato, con il post da record del primo dicembre della Meloni con Narendra Modi. Un selfie da oltre due milioni e mezzo di interazioni.

di Antonio Panei Venerdì 29 Dicembre 2023

PRIMA NOTIZIA 24

Sede legale : Via Costantino Morin, 45 00195 Roma
E-mail: redazione@primanotizia24.it