



Cultura - Sanremo social: La Rete premia Ghali, Emma e Annalisa

Roma - 06 feb 2024 (Prima Notizia 24) Nella Top 10 Total Reaction sono loro ai primi tre posti per numero di follower. La società di comunicazione Arcadia ha analizzato le performance degli artisti sulle principali piattaforme. In crescita BigMama, Angelina Mango e Fiorella Mannoia.

Sanremo visto attraverso TikTok, Instagram, Facebook e X. La società di comunicazione Arcadia ha analizzato le performance social dei big alla vigilia del Festival. Ai primi tre posti della Top 10 Total Reaction, cioè della graduatoria dei cantanti con più follower in assoluto, ci sono Ghali, Emma Marrone e Annalisa. Nella classifica Engagement, ovvero del coinvolgimento dei follower, troviamo, nell'ordine: Bnkr44, Fiorella Mannoia e Angelina Mango. Nella Top 10 della crescita dei follower al primo posto c'è D'Argen D'Amico, seconda Fiorella Mannoia ed al terzo posto BigMama. Se si considerano, invece, solo gli ultimi due mesi, nella classifica dell'engagement, si segnalano in crescita: Angelina Mango, Maninni, Geolier, Alessandra Amoroso e Bnkr44. Per crescita dei follower, ci sono: Big Mama, Angelina Mango, Fiorella Mannoia e Ghali. Infine, nella classifica delle Total Reaction, in continua crescita Annalisa, Ghali, Emma Marrone e Alessandra Amoroso. Arcadia Mood, Sanremo 2024, Tool Fanpage Karma, periodo di riferimento: 4 gennaio 2024 - 4 febbraio 2024.

di Antonio Panei Martedì 06 Febbraio 2024