



Cultura - Sanremo Social Day: Interazioni da record per Irama, Mango e Villain

Roma - 06 feb 2024 (Prima Notizia 24) La società di comunicazione Arcadia ha reso noto oggi il primo focus giornaliero sulle performance sulla rete dei big in gara. A coinvolgere percentualmente di più i follower è l'account TikTok dei Bnkr44.

La Sanremo Social Day di Arcadia è divisa in tre classifiche quotidiane nelle quali gli account degli artisti in gara vengono monitorati censendo tre indicatori: Il numero di reaction totali rastrellate nelle ultime 24 ore, la percentuale di coinvolgimento dei follower generate dai post pubblicati, la percentuale e la crescita assoluta di nuovi follower da un giorno all'altro. Nella classifica delle interazioni oggi, 6 febbraio, il podio è monopolizzato dagli account Instagram. Irama è in vetta con 130 mila interazioni; Angelina Mango segue con 94 mila, Rose Villain è terza con 91 mila interazioni. Nella graduatoria dell'engagement, invece, ci sono nei primi posti della Sanremo Social Day gli account degli artisti su tre diverse piattaforme social. A coinvolgere percentualmente di più i follower è l'account TikTok dei Bnkr44 con il 29%, subito dopo con il 17% di engagement c'è il profilo X di Angelina Mango. Alle sue spalle troviamo la pagina Facebook di Geolier che nelle ultime 24 ore ha ottenuto una percentuale del 12%. Per quanto riguarda la classifica che rileva percentualmente la crescita dei nuovi follower, nelle ultime 24 ore a salire di più è l'account Instagram di BigMama, con il 4,7% e 1800 nuovi follower; alle sue spalle c'è Clara, il cui account Instagram è cresciuto del 4,4%. Al terzo posto si piazzano i Bnkr44, il cui account Instagram "incassa" in un solo giorno 1.400 follower. Arcadia Mood, tool Fanpage Karma, periodo di riferimento 5 febbraio 2024 - 6 febbraio 2024, in esclusiva per XXI Secolo, www.arcadiacom.it.

(Prima Notizia 24) Martedì 06 Febbraio 2024