



Cultura - Sanremo Social Day: Seconda serata, boom di follower per BigMama

Roma - 08 feb 2024 (Prima Notizia 24) **Nella classifica Top 10 Total Reaction sempre prima Annalisa. In crescita Mahmood ed Emma Marrone. Il video più visualizzato sull'account TikTok del Festival è quello di Geolier con quasi 5 milioni di views.**

17 mila nuovi follower su Instagram e 7 mila su TikTok, BigMama vola sul web dopo l'esibizione di ieri alla seconda serata del Festival. A registrarla è il Sanremo Social Day dell'8 febbraio di Arcadia Mood. La rapper avellinese si piazza sullo scalino più alto del podio anche nella speciale graduatoria relativa all'engagement, davanti ad Angelina Mango e a Bnrk44. Ma la classifica che conta di più è la Top 10 Total Reaction. Qui c'è la conferma al primo posto di Annalisa con 728 mila interazioni. Rispetto alla prima serata sono però in forte crescita Mahmood con 556 mila ed Emma Marrone con 533 mila reaction nel giro di 24 ore. A farla da padrona è Instagram, la piattaforma più prolifica di interazioni per i big in gara. Infine la classifica delle visualizzazioni dei video pubblicati sull'account "SanremoRai" di TikTok. Geolier è ancora ben saldo al comando con quasi 5 milioni di views (4,8 per la precisione). Dietro di lui Annalisa (3,1 milioni di visualizzazioni) e la Mango con 2,6 milioni. Arcadia, Tool Fanpage Karma, periodo di riferimento 6 febbraio 2024 - 8 febbraio 2024, in esclusiva per XXI secolo.

di Antonio Panei Giovedì 08 Febbraio 2024