



Economia - Unc: esposto Agcom e Agcm su Sanremo e PoltroneSofà

Roma - 09 feb 2024 (Prima Notizia 24) Dona: "La narrazione è messaggio pubblicitario, aggirata la normativa".

L'Unione Nazionale Consumatori ha presentato un esposto all'Antitrust e all'Autorità delle Comunicazioni chiedendo di accertare la correttezza del siparietto allestito al Festival di Sanremo tra Amadeus e i due testimonial di PoltroneSofà. "Una narrazione che è di fatto un messaggio pubblicitario, che sembrerebbe però non rispettare la disciplina di settore, con un aggiramento della normativa. Il presentatore, infatti, non nomina mai il brand. Peccato che i personaggi Bruno e Andrea imperino da anni ogni giorno, in tutte le reti televisive. Insomma, non c'era bisogno di nominare PoltroneSofà per fare la pubblicità del marchio. Bastavano Bruno e Andrea" afferma Massimiliano Dona, presidente dell'Unione Nazionale Consumatori. "L'inserito del siparietto, poi, non può essere considerato un semplice product placement, dato che i divani sono diventati parte dello show, ma una pubblicità che però non è stata resa palese e non è stata resa chiaramente riconoscibile come tale, come prevede la legge. Per questo chiediamo alle due Authority di pronunciarsi e di accertare se questa modalità di messaggio sia conforme alla normativa vigente" conclude Dona.

(Prima Notizia 24) Venerdì 09 Febbraio 2024