



Regioni & Città - Arcadia Mood: Sui social si sgonfiano i trattori, sale la guerra

Roma - 16 feb 2024 (Prima Notizia 24) Nelle discussioni digitali, negli ultimi sette giorni, a tenere banco è il conflitto bellico, perde peso la protesta degli agricoltori. Sulle principali piattaforme gli utenti strizzano l'occhio all'intelligenza artificiale.

Nel censimento delle menzioni il tema della "guerra" ha nuovamente monopolizzato le discussioni digitali, totalizzando 1,3 milioni di citazioni. Lo dice "Le Bolle delle Settimana", l'ultima analisi di Arcadia Mood. "Un volume consistente - si legge nell'abstract di Arcadia- che evidenzia come dopo la bulimia sanremese il dibattito pubblico stia velocemente ritrovando un equilibrio determinato dall'attualità degli eventi". Perdoni la forza, con proporzioni diverse, le due keyword "Trattori" e "Sanremo" che avevano attratto la maggioranza delle interazioni nei primi dieci giorni di febbraio. Il Festival rimane, comunque, un imponente c di polemiche. Anche dopo la fine di questa edizione, infatti, il coinvolgimento degli utenti è stato impressionante. La keyword "Sanremo" ha totalizzato oltre 12 milioni di interazioni, surclassando il tema della guerra, fermo a 7,6 milioni, e lasciando nelle lontane retrovie la protesta degli agricoltori che, sui social, si è oramai sgonfiata del tutto. Sull'argomento "Sanremo" c'è un fortissimo interesse dei giovani dai 18 ai 24 anni; la keyword "Trattori" riesce a portare nelle discussioni online le quote più ampie di utenti tra i 45 e i 54 anni. Infine il sentiment, ovvero l'atteggiamento con il quale il popolo dei follower si relaziona ad una specifica keyword. Questa settimana a catturare le simpatie degli utenti è il tema dell'Intelligenza artificiale. Arcadia Mood è un progetto di Domenico Giordano. Quest'analisi è parte di un progetto in collaborazione tra arcadiacom.it e Talkwalker. "Le Bolle della Settimana", Tool Talkwalker, periodo di riferimento 10-16 febbraio 2024.

(Prima Notizia 24) Venerdì 16 Febbraio 2024