



Primo Piano - Instant Mood: Sui social crolla l'interesse per l'Ucraina

Roma - 22 feb 2024 (Prima Notizia 24) A due anni dall'inizio della guerra, l'analisi di Arcadia sulle menzioni e l'engagement su Kiev e Zelensky.

Sulle principali piattaforme social, dal 22 febbraio 2022 ad oggi, sono state registrate in totale 3 milioni di menzioni per Zelensky e 13 milioni per l'Ucraina. La curva delle menzioni per entrambi è però crollata nell'ultimo anno. Lo si rileva dall'ultimo Instant Mood della società di comunicazione Arcadia. Per quanto riguarda il cosiddetto engagement, cioè il livello di coinvolgimento emotivo degli utenti nei confronti del conflitto bellico in Ucraina, il picco negativo è stato osservato nel mese in corso su Instagram. Su X, invece, pur se in caduta libera in questo inizio di 2024, l'engagement rimane più o meno ai livelli dello stesso periodo del 2023. Instant Mood di Arcadia, Tool Fanpage Karma, periodo di riferimento: 22 febbraio 2022 - 22 febbraio 2024.

(Prima Notizia 24) Giovedì 22 Febbraio 2024