



## **Primo Piano - Censis, Il vero e il falso, 19° Rapporto sulla Comunicazione**

Roma - 28 feb 2024 (Prima Notizia 24) **Lunedì, 11 marzo 2024, ore 10:30, sala degli Atti Parlamentari - Biblioteca del Senato «Giovanni Spadolini» - Palazzo della minerva, Piazza della minerva, Roma.**

Ci saranno certamente novità di grande rilievo sociologico e di grande interesse per il mondo della comunicazione italiana, ma questo accade ormai da tanti anni per via delle analisi dettagliate a cui il patron del CENSIS Giuseppe De Rita ci ha ormai abituati. La diciannovesima edizione del Rapporto sulla Comunicazione- anticipa una nota ufficiale del CENSIS- oltre a riprendere l'analisi delle diete mediatiche degli italiani, indaga su una nuova distinzione, che recentemente sembra imporsi: quella tra ciò che è vero e ciò che è falso. La nota del CENSIS sottolinea testualmente: "Mentre rimaniamo per lo più incerti nel soppesare i benefici e i pericoli connessi all'impatto dell'Intelligenza Artificiale sulle nostre vite e sugli apparati produttivi, il sentimento di quanti l'hanno già testata oscilla tra la paura e l'accesso consenso, secondo uno schema dicotomico che si ripresenta ogni qualvolta ci troviamo di fronte a grandi rivoluzioni tecnologiche annunciate". C'è insomma materiale a sufficienza per capire meglio da che parte va il mondo della comunicazione e soprattutto quanto in futuro l'Intelligenza Artificiale condizionerà il nostro lavoro di cronisti e di informatori. Il programma della giornata di lunedì è ricco di contributi e di presenze anche illustri. Presenta il Rapporto e modera, Giorgio De Rita, Segretario Generale Censis; ne discutono, Roberto Basso, Direttore Relazioni Esterne e Sostenibilità Wind Tre; Roberta Lucca, Direttore Marketing Rai; Monica Mondo, Conduttrice Tv2000; Gina Nieri, Consigliere di Amministrazione Mediaset; Fabrizio Paschina, Responsabile della Direzione Comunicazione e Immagine Intesa Sanpaolo; conclude, Giuseppe De Rita, Presidente Censis.

di Pino Nano Mercoledì 28 Febbraio 2024