



Mood di Arcadia.

La keyword Jorit, dal 4 al 5 marzo, ha fatto registrare sui social appena 575 menzioni e 10,1 K engagement. Dopo l'incontro con Putin del 6 marzo le menzioni sono schizzate a quota 15,8 K e l'engagement ha abbondantemente oltrepassato i 155 K. Lo ha rilevato l'Instant Mood dall'agenzia di comunicazione Arcadia. La fulminea popolarità dello street artist napoletano non è andata però di pari passo con il gradimento da parte del popolo dei follower. Il sentiment della Rete, tra il 6 e il 7 marzo, è stato negativo al 64%. Emerge poi la tendenza degli utenti a schierarsi, anche davanti a questo determinato tema di discussione, alla stessa stregua di due tifoserie contrapposte. "L'emoji cloud, insieme al dato del sentiment e dell'engagement, degli ultimi 2 giorni (6 e 7 marzo) generata dalla keyword Jorit - si legge nell'Instant Mood di Arcadia - fanno emergere la presenza online di due contrapposte ma significative comunità e bolle di opinione, l'una pro-Russia e dall'altra pro Occidente che la contrasta".

(Prima Notizia 24) Sabato 09 Marzo 2024

PRIMA NOTIZIA 24

Sede legale : Via Costantino Morin, 45 00195 Roma
E-mail: redazione@primanotizia24.it