



Politica - Abruzzo 2024: Elezioni social, il dato dell'affluenza digitale

Roma - 10 mar 2024 (Prima Notizia 24) Alle ore 12.00, in Rete, è Marsilio a raccogliere più menzioni. Lo sfidante D'Amico coinvolge, seppur di poco, con più facilità il popolo dei

follower.

Anche dai social network si può estrapolare il dato "dell'affluenza" alle elezioni. Si tratta ovviamente "dell'affluenza" virtuale del popolo dei follower al tema delle elezioni regionali in Abruzzo. Lo ha fatto l'agenzia di comunicazione Arcadia. "Nel parlato digitale - secondo Arcadia - fino alle ore 12.00 è la keyword nominativa Marco Marsilio a registrare il numero maggiore di menzioni, mentre nel censimento del coinvolgimento è la keyword Luciano D'Amico a coinvolgere con più facilità". Arcadia ha anche analizzato le differenze di genere. "Nel parlato mattutino - sottolinea l'agenzia di comunicazione - Marsilio riesce a ottenere più attenzione nel pubblico maschile, il 61.3%, mentre D'Amico quasi pareggia tra pubblico femminile, al 48,7% e maschile". Fonte Arcadia, Periodo di monitoraggio 10 marzo 2024.

di Antonio Panei Domenica 10 Marzo 2024