



Primo Piano - Instant Mood: Elezioni Russia, gli italiani non credono a Putin

Roma - 17 mar 2024 (Prima Notizia 24) Nelle ultime 24 ore sulla Rete c'è un clima generale di scetticismo sull'autenticità del voto organizzato dal capo del Cremlino. L'analisi di Arcadia sulle reazioni degli utenti della Rete.

Per le keyword "Elezioni", "Presidente" e "Putin", il sentiment della Rete è notevolmente negativo, pari, rispettivamente, al 73,8, 78,7 e 63,6. Lo rileva l'Instant Mood dell'agenzia di comunicazione Arcadia. Il popolo dei follower ha discusso nelle ultime 24 ore in modo molto marginale sul tema del voto in Russia. Le menzioni per la keyword "elezioni" sono state 32,5 K (engagement 123,3 K), per la keyword "Presidente" 14,8 K (engagement 58,9 K), per la keyword "Putin" 20,1 K (engagement 245,1 K). "Il mood, l'engagement e anche l'emoji cloud - si legge nell'Instant Mood di Arcadia - evidenziano quanto quel poco di parlato che c'è stato, di cui il 65% in Russia, nelle ultime 24 ore a partire dalle tre keyword tematiche scelte, racconti un clima generale di scetticismo sull'autenticità delle elezioni russe". (Fonte arcadiacom.it, tool Talkwalker, periodo di rilevazione ultime 24 ore).

di Antonio Panei Domenica 17 Marzo 2024