



europree più ricercate.

Economia - Case di lusso: Usa in cima alla lista delle preferenze degli italiani per acquisto e affitto, ma Dubai compete con New York

Roma - 21 mar 2024 (Prima Notizia 24) **Londra e Parigi le città**

La meta preferita per la ricerca di case di lusso da parte degli utenti italiani dalle ampie disponibilità economiche sono gli Stati Uniti, che superano anche i Paesi europei sia per gli immobili in vendita sia per le locazioni. Solo Dubai, tra le metropoli mondiali, regge il confronto con New York tra le località dove i Paperoni nostrani vogliono vivere. È quanto emerge dai dati di LuxuryEstate.com, il portale immobiliare internazionale leader nel settore del lusso e partner di Immobiliare.it, che ha indagato sulle preferenze degli italiani altospendenti in merito ad acquisto e locazione di immobili di pregio all'estero, analizzando anche disponibilità di spesa e tipologia di abitazione prediletta. I Paperoni italiani sognano ancora l'America Per gli italiani con budget molto consistenti che vogliono comprare o affittare una casa di lusso al di fuori della Penisola, al momento non c'è partita: le destinazioni americane sono le più gettonate per il 25% di chi desidera acquistare, mentre la percentuale si abbassa al 21% per le locazioni. New York rimane in assoluto la città preferita dove acquistare un immobile di pregio, con più dell'8% delle ricerche complessive dall'Italia, seguita da Dubai (6%), che però conquista la prima posizione quando si parla di affitto (12% delle ricerche vs. 11,8%). Sia per gli affitti sia per le vendite, al secondo e al terzo posto ci sono due mete europee, Francia e Spagna, ma con una forbice piuttosto ampia rispetto alla prima posizione. La classifica relativa alla vendita vede infatti la Spagna conquistare la seconda posizione (12% delle ricerche) con la Francia a chiudere sul gradino più basso del podio (11%). Ma se si guarda alla locazione la situazione si inverte, con il 12% di chi cerca una soluzione temporanea, seppur di lusso, che guarda oltralpe, mentre l'11% preferisce cercare nella Penisola iberica. I dati sulle ricerche dall'Italia dimostrano che sono diverse le città statunitensi considerate molto attrattive dai paperoni nostrani e mete come Los Angeles, Miami e Chicago battono per volumi di domanda rinomate capitali europee come Madrid, Berlino, Atene e Vienna. Le stesse Parigi e Londra, le due città preferite nel Vecchio Continente, in terza e quarta posizione dopo New York e Dubai, raccolgono intorno al 5% del totale delle ricerche sia nel comparto della vendita che in quello dell'affitto. Qual è il budget degli italiani in cerca di un immobile di lusso all'estero? Partendo dalle fasce di prezzo impostate nelle ricerche, il 28% di chi è disposto a spendere oltre 30 milioni di euro per comprare una casa di lusso cerca negli Emirati Arabi. Il 22,4% punta al Regno Unito e il 16% agli Stati Uniti. Scendendo ancora nella classifica, si trova il vicino Principato di Monaco, con il 14,8% delle ricerche sopra i 30 milioni. Abbassando il budget – se pur sempre milionario – nel Principato di Monaco, in Svizzera e in Spagna prevalgono le ricerche di magioni con costi che oscillano tra i 5

e i 10 milioni, mentre in Austria e in Grecia non si è disposti a salire oltre il milione. Le case più desiderate Guardando infine alle tipologie di immobili più cercate, l'appartamento di pregio vince su tutte, sia per l'affitto che per la vendita, in Francia, in Svizzera, nel Principato di Monaco e nel Regno Unito. Emerge una netta preferenza per le ville di lusso, invece, in Grecia (70% delle ricerche d'acquisto, 60% per gli affitti) e in Spagna (51% e 47% rispettivamente), tipiche mete vacanziere. Particolari invece, i casi di Stati Uniti ed Emirati Arabi, che presentano una distinzione nelle preferenze di ricerca tra affitto e acquisto. Se per affittare al primo posto compaiono sempre gli appartamenti, gran parte degli altospendenti italiani (41% negli Emirati, 35% negli USA) punta sulle ville quando si tratta di acquistare.

(Prima Notizia 24) Giovedì 21 Marzo 2024