

Primo Piano - Strage Mosca: La reazione del Facebook russo, sparatoria la keyword più usata

Roma - 23 mar 2024 (Prima Notizia 24) Instant Mood di Arcadia sul grado di coinvolgimento degli utenti di VKontakte, la piattaforma social più popolare in Russia. L'analisi dell'engagement delle parole-chiave usate per commentare l'attentato.

Russia sotto shock dopo l'attacco terroristico alla sala concerti Crocus City Hall. Su VKontakte, l'equivalente russo di Facebook, la keyword "sparatoria", in cirillico "????????", è stata quella più utilizzata dagli utenti (engagement 15.4K). Segue, per grado di coinvolgimento, la parola-chiave "Mockba" (engagement 11,3 K). Lo ha rilevato un Instant Mood di Arcadia che ha analizzato l'andamento della piattaforma social il 22 marzo, prima e dopo l'attentato. L'engagement più basso lo ha fatto registrare la keyword "terrorist attack" (42). L'attentato ha causato 137 morti ed è stato rivendicato dall'Isis.

di Antonio Panei Sabato 23 Marzo 2024