



Regioni & Città - Regione Lazio: presentato il progetto "Ti Rispetto", contro violenze e discriminazioni

Roma - 24 apr 2024 (Prima Notizia 24) **Obiettivo sensibilizzare sulle tematiche della violenza contro le donne, del bullismo e del cyberbullismo, e favorire un modello sociale solidale, la libertà dell'individuo e contrastare ogni forma di violenza.**

La Regione Lazio, insieme alle associazioni partner del Progetto, ha presentato oggi presso la sede WeGil a Roma l'iniziativa "Ti Rispetto", iniziativa che prenderà avvio nei prossimi giorni. "Ti Rispetto" è rivolta agli studenti delle scuole primarie e secondarie di primo e secondo grado, a docenti e famiglie, con l'obiettivo di sensibilizzare sulle tematiche della violenza contro le donne, del bullismo e del cyberbullismo, e per favorire un modello sociale solidale, la libertà dell'individuo e contrastare ogni forma di violenza. Alla presentazione, moderata dalla giornalista del TG2 Marzia Roncacci, sono intervenuti l'assessore alla Cultura, alle Pari Opportunità, alle Politiche giovanili e della Famiglia, al Servizio civile, Simona Renata Baldassarre; l'attrice Maria Grazia Cucinotta e il presidente di Lazio Innova Francesco Marcolini. Hanno partecipato inoltre i rappresentanti delle realtà e associazioni partner del progetto: Francesco Spano, segretario generale Fondazione Museo MAXXI; Laura Bugliesi, responsabile progetti del Moige (Movimento Italiano Genitori); Fausto Costantini, direttore artistico dell'Associazione TeatroPer e Miriam Incurvati, presidente dell'Associazione di Promozione Sociale Progetto Pioneer. In particolare, il Moige, nell'ambito di "Ti Rispetto", curerà il progetto "Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale contro la violenza sulle donne, il cyberbullismo e i cyber risk", coinvolgendo 20 istituti scolastici del Lazio, 2.400 studenti, 20 docenti e 4.800 genitori; il MAXXI organizzerà 25 percorsi guidati per studenti e insegnanti di 5 scuole del Lazio in un viaggio formativo all'insegna dell'arte, dell'architettura e della fotografia; l'Associazione culturale Teatro Per, con il progetto "Fragilmente – fatti unici", coinvolgerà gli studenti di 5 scuole del Lazio in laboratori teatrali, con registi e attori professionisti, sul tema del contrasto alla violenza sulle donne; l'Associazione Progetto Pioneer, coinvolgerà gli studenti con l'iniziativa "Una lezione (im)possibile", impernata sullo spettacolo motivazionale dell'illusionista della mente Christopher Castellini. "La violenza sulle donne, il bullismo e la sopraffazione sono fenomeni che possiamo affrontare e superare partendo dalla scuola. Insieme ai nostri autorevoli partner, puntiamo quindi sui giovani per trasformarli in ambasciatori del rispetto. La nostra iniziativa è anche un contenitore di idee, spunti e attività che, sfruttando l'arte, la fotografia, il teatro, l'intrattenimento, accompagnano i ragazzi in un percorso positivo che dà valore a un nuovo tipo di relazione fra donne e uomini. Una relazione basata sull'ascolto, e che ci responsabilizzi rispetto alla promozione delle pari opportunità", ha commentato Simona Renata Baldassarre. Importante strumento di promozione di "Ti Rispetto" sarà

la piattaforma web del progetto, ideata e sviluppata con contenuti, risorse e iniziative rivolti alla target audience, in collaborazione con i partner. La piattaforma ha l'obiettivo di intrattenere, informare, sensibilizzare e supportare i giovani destinatari, anche in collaborazione con testate radiotelevisive e web che metteranno a disposizione contenuti audiovisivi sui temi dell'iniziativa. Fra le attività della campagna, sono previsti forum di ascolto e supporto, masterclass e talk originali, playlist musicali realizzate da partner e influencer, accesso a spettacoli in streaming, film e serie TV in linea con l'iniziativa, selezione e recensione di libri, eBook, articoli e approfondimenti tematici. Al fine di amplificare la conoscenza, la promozione e l'impatto di "Ti Rispetto" sui giovani, la Regione investirà sui social media, avvalendosi della collaborazione di esperti, con azioni mirate di web marketing e web advertising.

(Prima Notizia 24) Mercoledì 24 Aprile 2024