



Primo Piano - Comunicazione: The Skill apre in Francia

Roma - 29 apr 2024 (Prima Notizia 24) La sede sarà aperta in Corsica.

A poche settimane dalla presentazione dell'ufficio di Bari, il Gruppo The Skill apre in Francia e sceglie la regione insulare della Corsica. La società nata nel 2018 su iniziativa di Andrea Camaiora per la cura delle vicende mediatico giudiziarie e di crisi e il reputation management ha poi assunto una organizzazione a holding con la nascita del Gruppo The Skill e le sue business unit Press The Skill, On Air The Skill e Learn The Skill che sono sorte intorno allo studio di comunicazione, con sedi in Italia a Roma, Padova, Bari, Milano e Sarzana. Il Ceo Andrea Camaiora (nella foto) spiega: "Amiamo la Francia e i francesi, che trovano in noi un interlocutore capace di comprendere le loro sensibilità e attese, e siamo partiti dalle nostre esperienze all'estero e dal nostro portafoglio clienti per dare alla nostra realtà aziendale un primo sbocco internazionale. La scommessa è stata puntare, per ora, non su Parigi, Marsiglia, Bordeaux, Lione, Saint Malo ma – come abbiamo saputo fare anche in Italia – sulla 'provincia', sulle piccole realtà. In particolare, l'ufficio francese dell'Alta Corsica inizia occupandosi del nostro evento annuale curato dal team di Learn The Skill, la summer school 'Campus École The Skill' che realizziamo les pieds dans l'eau a partire da questo fine giugno, ogni anno. La sede in Francia è affidata a un collega che condivide con la prima fila della nostra società il background amministrativo e istituzionale e le competenze in problem solving, Serge Bereni. Con l'arrivo di Serge, evidentemente, The Skill fa un passo ulteriore nella capacità di governare bisogni ed emergenze in un quadrante che la nostra società considera strategico: da un lato quello d'Oltralpe, dall'altro quello più propriamente Mediterraneo già servito dalla sede dell'Alto Tirreno (Sarzana) e dell'Adriatico Meridionale (Bari)". "Siamo convinti – spiega ancora Camaiora – che la sede in Haute Corse possa servire efficacemente il mercato francofono, anche grazie all'eredità positiva lasciataci dal Covid, ovvero le modalità più agili di comunicazione anche a grande distanza. Ma l'altro valore che continuiamo ad alimentare a The Skill con questa scelta è la cultura della diversità, della contaminazione, del confronto che sarà stimolata tra i diversi uffici in Italia e la sede in Francia".

(Prima Notizia 24) Lunedì 29 Aprile 2024