



## ***Primo Piano - Instant Mood: Meloni e le ciliegie, un reel da 3 milioni di views***

**Roma - 08 giu 2024 (Prima Notizia 24) Su Instagram e TikTok raffica di visualizzazioni per il video del Presidente del Consiglio alle prese con la frutta di stagione, "varietà Giorgia".**

Instant Mood dell'agenzia di comunicazione Arcadia relativo all'ultimo reel pubblicato da Giorgia Meloni sui social network. "Due anni fa, il 25 settembre 2022 - sottolinea Domenico Giordano di Arcadia - fu la volta dei meloni, una clip video pubblicata la mattina del voto che per fine giornata aveva già ottenuto 9 milioni di visualizzazioni". Il tema dell'ultimo video è invece la Meloni che in una frutteria assaggia delle ciliegie, varietà Giorgia. "Questa volta - afferma Giordano - è il momento delle ciliegie (frutta di stagione). Un reel che ha già 2.5 milioni di visualizzazioni sull'account Instagram e altre 800 mila su TikTok". Il video è stato postato il 7 giugno prima della mezzanotte, a pochi minuti dall'inizio del silenzio elettorale.

*(Prima Notizia 24) Sabato 08 Giugno 2024*