



## ***Esteri - Social network: È iniziata a marzo la rimonta di Jordan Bardella***

**Roma - 07 lug 2024 (Prima Notizia 24) Focus di Arcadia sulla dinamica incrociata dell'engagement e della crescita del numero dei follower su Facebook, Instagram e X, del candidato di Rassemblement National.**

Le elezioni in Francia vedono come protagonista Jordan Bardella. Un successo elettorale che si specchia con quello ottenuto dal candidato di Rassemblement National sulla Rete. Una rimonta social iniziata a marzo e culminata nel mese di giugno, in coincidenza con il suo trionfo alle urne nel primo turno. L'agenzia di comunicazione Arcadia ha analizzato l'andamento degli account Facebook, Instagram e X di Bardella da gennaio ad oggi. "La dinamica incrociata dell'engagement e della crescita dei follower - spiega Domenico Giordano, spin doctor e amministratore di Arcadia - è utile per comprendere la crescita di consensi per Jordan Bardella e RN. A gennaio è l'account Instagram del primo ministro Gabriel Attal a surclassare tutti con una crescita dell'82% e un engagement dell'1,4%. A febbraio ci sono ancora gli ottimi risultati di Attal su Instagram e Facebook. A marzo oltre alle corpose percentuali di Attal su Instagram, Facebook e X, inizia la crescita di Jordan Bardella su Instagram. Una crescita che si consolida definitivamente ad aprile con una percentuale di engagement su Instagram del 7,1% e del 9,5% di nuovi follower. A maggio c'è solo Bardella a coinvolgere i follower che crescono del 12%; mentre a giugno, con le elezioni europee, l'engagement tocca quota 18% e i follower aumentano del 44%. Infine, a luglio, dall'1 al 7, crescono in parallelo gli account Instagram di Bardella e di Marine Le Pen".

*(Prima Notizia 24) Domenica 07 Luglio 2024*