



Primo Piano - USA: Campagna elettorale, milioni di visite al sito web Trump

Roma - 18 lug 2024 (Prima Notizia 24) **Gli utenti over 55 sono quelli più interessati al donaldjtrump.com. L'80% del traffico social generato da X.**

Il cammino di Donald Trump ha cambiato passo nelle ultime tre settimane. Dal confronto televisivo con Joe Biden dello scorso 27 giugno, passando per il clamoroso attentato del 13 luglio a Butler in Pennsylvania e fino all'incoronazione alla Convention repubblicana di Milwaukee. Il sito web donaldjtrump.com ci dice quanto sia cambiata la campagna elettorale di Trump. Ad analizzare il suo andamento è stata l'agenzia di comunicazione e marketing strategico Arcadia. "Il 13 luglio, giorno dell'attentato, il sito - spiega Domenico Giordano, curatore ed ideatore di Arcadia Mood - ha fatto registrare il picco di accessi: 714.996; sono 6M le visite totali negli ultimi 28 giorni; cresce di 9 secondi il tempo di permanenza nel sito, da 1.04 a 1.09; il 76,81% del traffico in uscita approda alla piattaforma di donazioni winred.com; l'80% del traffico social lo produce ancora X; sono in prevalenza uomini over 55 - conclude Giordano - gli utenti maggiormente attratti dal sito web".

(Prima Notizia 24) Giovedì 18 Luglio 2024