



Regioni & Città - Roma Capitale della #buonamovida

Roma - 19 lug 2024 (Prima Notizia 24) Parte la campagna di comunicazione con l'amico "Frank" per contrastare il fenomeno della malamovida.

"Roma Capitale intensifica le misure di contrasto al fenomeno della "malamovida". Come ogni anno, fino a ottobre è in vigore l'Ordinanza del Sindaco che impone l'obbligo di chiusura degli esercizi di vicinato del settore alimentare e misto dalle 22 alle 5 del giorno successivo. Il divieto è previsto nelle giornate del venerdì, del sabato, della domenica, di mercoledì 14 e giovedì 15 agosto e riguarda l'intero territorio dei Municipi I, II, III, IV, V, VI, VIII, IX e X e determinate aree, vie e piazze dei Municipi XI, XII, XIII, XIV e XV. È in partenza inoltre la campagna di Roma Capitale per la #buonamovida, che sarà diffusa attraverso affissioni, social e messaggi che raggiungeranno i ragazzi tra i 12 e i 18 anni, frequentatori abituali di bar, locali notturni ed eventi serali. Il soggetto scelto per la campagna è risultato vincitore del concorso lanciato dall'Associazione 'Paolo Ettore - Socially Correct' e promosso da Roma Capitale con il sostegno dell'Agenzia creativa 'Saatchi & Saatchi', proprio per dare vita ad una campagna che stimoli un cambiamento nei comportamenti dei giovani protagonisti della movida notturna. Rebecca Geri (Art director) e Camilla Pietrosanto (Copywriter), studentesse della Nuova Accademia di Belle Arti di Roma, hanno proposto 'L'amico Frank & il Drunk Friend rescue kit': un personaggio a fumetti ironico e divertente - Frank, appunto, nel quale molti ragazzi possono riconoscersi - che stimola riflessioni grazie all'uso di un linguaggio dai toni diretti, coinvolgenti e informali. La campagna #buonamovida sarà visibile sul portale istituzionale di Roma Capitale all'indirizzo <https://www.comune.roma.it/web/it/frank-campagna-buona-movida.page>". Lo rende noto Roma Capitale.

(Prima Notizia 24) Venerdì 19 Luglio 2024