PPN FOOD - *Nico e il suo viaggio dal Belgio alla Thailandia*

Dal nostro corrispondente a Bangkok - 01 ago 2024 (Prima Notizia 24) **Nico Calogero Pasqualetto, belga di nascita, è un giovane e intraprendente professionista impegnato nel settore dell'ospitalità, del turismo e della ristorazione. Vive e lavora in Thailandia da dieci anni e oggi è il direttore di un prestigioso e popolare ristorante-caffetteria di Bangkok.**

Gigi Eatery Ekkamai è l'ultimo nato di un gruppo di rinomati ristoranti di Bangkok. Questo locale si concentra sull'offerta di un servizio e di una cucina di alta qualità in un ambiente amichevole e intimo. Il design vivace e allegro mira a far sentire a proprio agio tutti i clienti, sia thailandesi che stranieri. Il mix di stili occidentali e locali aggiunge un fascino unico al locale. Il ruolo e il background di Nico Nico svolge un ruolo fondamentale nella gestione di Gigi Eatery Ekkamai e Gigi Café Asoke. Nonostante le sue origini italiane, Nico è nato in Belgio. Si è trasferito in Thailandia in giovane età per intraprendere una nuova avventura a Bangkok, una città nota per la sua vibrante energia. Il suo viaggio professionale in Thailandia è iniziato presto e continua a prosperare nella “Terra del sorriso”. Quando sei arrivato in Thailandia dal Belgio? Mi sono trasferito in Thailandia all'età di 24 o 25 anni, dopo una formazione nel settore dell'ospitalità in Belgio. Seguire i viaggi di mio padre mi ha aiutato a sviluppare un approccio aperto alle nuove esperienze. Ora sono qui da dieci anni e lavoro ancora nello stesso settore. Perché hai scelto la Thailandia? Volevo fare esperienze professionali e personali all'estero, fuori dal Belgio. Quando si è giovani, si ha la sensazione che ci siano molte opportunità e si vuole coglierle per evitare rimpianti più avanti nella vita. Il mio viaggio è iniziato in Spagna e mi ha portato a Bangkok, dove ho lavorato presso Le Café Des Stagiaires. Dopo aver fatto esperienza lì, sono entrato a far parte del Gruppo Fat Chili -` Gigi, dove continuo a lavorare oggi. Quali cambiamenti ha visto in Thailandia negli ultimi dieci anni? È difficile descrivere il rapido ritmo del cambiamento e della crescita in Thailandia. L'ultimo decennio ha visto un'accelerazione significativa, con la Thailandia che è diventata un hub economico chiave in un mondo globalizzato. Il Sud-est asiatico è ora il sesto mercato economico a livello globale e la Thailandia è una nazione leader in questo sviluppo. C'è stato un momento storico specifico che ha segnato questo cambiamento? I periodi “prima” e “dopo” il COVID-19 hanno segnato una transizione significativa. La pandemia ha esacerbato le disparità economiche e ha colpito il potere d'acquisto delle famiglie. Il settore della ristorazione e altre attività commerciali si stanno ancora riprendendo e molte hanno chiuso definitivamente. Quali differenze culturali hai notato tra la mentalità occidentale e quella thailandese? L'apertura mentale e l'adattabilità sono fondamentali. Nel mio ruolo di manager, è essenziale comprendere e rispettare i ruoli degli altri. Una comunicazione efficace e la cooperazione ci aiutano a raggiungere obiettivi comuni nonostante le differenze culturali.

di Francesco Tortora Giovedì 01 Agosto 2024

Verbalia Comunicazione S.r.l. Società Editrice di PRIMA NOTIZIA 24
Registrazione Tribunale di Roma 06/2006 - P.I. 09476541009
Iscrizione Registro degli Operatori di Comunicazione n. 21446

Sede legale : Via Costantino Morin, 45 00195 Roma
Redazione Tel. 06-45200399 r.a. - Fax 06-23310577
E-mail: redazione@primanotizia24.it