



positiva dell'80,2%.

Le Olimpiadi di Parigi, per quanto riguarda la squadra azzurra, hanno la loro regina di Instagram. Si chiama Alessia Orro e dopo aver vinto la medaglia d'oro di volley è stata incoronata anche sui social in base ai dati pubblicati oggi nell'ultimo Instant Mood di Arcadia. "A vincere la sfida del coinvolgimento e dei follower - afferma Domenico Giordano, editorialista, spin doctor e amministratore di Arcadia - è l'account Instagram di Alessia Orro (+70 mila) che negli ultimi sette giorni incassa la crescita più consistente. La pallavolista azzurra, vincitrice della medaglia d'oro a Parigi insieme alle compagne della nazionale, si aggiudica anche il podio delle interazioni ottenendone 220 mila con appena 2 post. Nella emoji cloud delle conversazioni online, spiccano il tricolore e la medaglia d'oro". Il focus di Arcadia rileva, infine, che il sentimento delle conversazioni online degli italiani fa segnare una percentuale positiva dell'80,2%. (Fonte: www.arcadiacom.it, periodo di analisi dal 4 al 10 agosto 2024).

(Prima Notizia 24) Domenica 11 Agosto 2024