Politiche & normative - *Elezioni USA: Trump vince su X, Harris su Instagram*

Roma - 12 set 2024 (Prima Notizia 24) **The White House Social Race. All'indomani del confronto TV, focus di Arcadia sulle performance digitali dei due candidati.**

Il popolo dei follower negli Stati Uniti, a 24 ore dal dibattito TV trasmesso dalla ABC News, è sceso in campo su X e Instagram per sostenere, nelle conversazioni online, il proprio candidato. L'agenzia di comunicazione Arcadia ha pubblicato oggi il terzo The White House Social Race, focus sulle performance digitali di Trump e Harris. "I fandom social dei due candidati - spiega Domenico Giordano, editorialista, spin doctor e data analyst di Arcadia - crescono diversamente. Su Instagram crescono maggiormente i follower di Kamala Harris (effetto Taylor Swift). Su X invece a crescere più rapidamente sono i follower di Donald J. Trump (effetto Elon Musk)". Fonte arcadiacom.it, tool Fanpage Karma, periodo di osservazione 11-12 settembre 2024.

(Prima Notizia 24) Giovedì 12 Settembre 2024

Verbalia Comunicazione S.r.l. Società Editrice di PRIMA NOTIZIA 24
Registrazione Tribunale di Roma 06/2006 - P.I. 09476541009
Iscrizione Registro degli Operatori di Comunicazione n. 21446

Sede legale : Via Costantino Morin, 45 00195 Roma
Redazione Tel. 06-45200399 r.a. - Fax 06-23310577
E-mail: redazione@primanotizia24.it